

Pregunta 1

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El viaje de paciente:

- a.
Permite mapear la experiencia del paciente en su paso por el centro sanitario, para identificar momentos de dolor, momentos de contacto y momentos de la verdad.
- b.
Nos ayuda a identificar “dónde” es importante centrar los esfuerzos de mejora.
- c.
Es una herramienta que nos permite empatizar con el paciente o usuario, a la vez que comprender su evolución emocional a lo largo de su relación con el centro sanitario.
- d.

Todas las respuestas son correctas.

Pregunta 2

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es un sprint?

- a.
Una metodología que permite generar equipos cross-funcionales de forma ágil y dinámica.
- b.
Una forma de organizar los proyectos en Kanban, que permite al equipo visualizar las tareas de forma muy clara en un tablero visual.
- c.
Una jornada de trabajo en la que todo el equipo se reúne para hacer retrospectiva.
- d.

La forma en que Scrum organiza el proceso iterativo incremental. El sprint tiene una duración de entre 1 y 4 semanas y su objetivo es entregar valor al final de cada iteración.

Pregunta 3

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es una estrategia Patient Centric?

- a.
Una estrategia que tiene en cuenta la experiencia del paciente y su punto de vista a la hora de diseñar soluciones, incluyendo esa experiencia como piedra angular del proceso y haciéndole partícipe del mismo.
- b.
Una estrategia que escucha la visión del paciente y cuyo objetivo es cumplir con sus deseos y demandas.
- c.
Cumplir con los protocolos de protección de datos del paciente, sus deseos expresados en últimas voluntades cuando se trata de intervenciones y el respeto a su negativa a seguir con tratamientos que puedan conllevar sufrimiento y alargar la vida por medios artificiales.
- d.
Una estrategia que busca que el paciente sienta, siempre, que es el centro de atención.

Pregunta 4

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Los 4 pilares de la agilidad son:

- a.
La entrega temprana y constante de valor, los OKR, la mejora continua y la maestría.
- b.
La entrega temprana y constante de valor, los equipos motivados, la mejora continua y la autonomía.

c.
La entrega temprana y constante de valor, los equipos motivados, la cross-funcionalidad y la mejora continua.

- d.
Ninguna de las anteriores.

Pregunta 5

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Un Mínimo Producto Viable es...

a.
Una solución, servicio o producto, que cumple las características mínimas para poder aportar valor de forma rápida y efectiva al usuario final. Al mismo tiempo, el MPV, busca obtener feedback de ese usuario final para poder validar la aportación de valor.

- b.
Una funcionalidad de Kanban para medir la eficiencia de flujo.

c.
Un producto que facilita la obtención de información cualitativa de pacientes y usuarios.

- d.
Una solución producida de forma rápida, cuya principal prioridad es complementar los productos, servicios y soluciones ya disponibles.

Pregunta 6

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Según Daniel Pink, los 3 pilares de la motivación son:

- a.
El propósito, la visión y los valores.
- b.
La remuneración, el crecimiento personal y el reconocimiento social.

c.
El propósito, la autonomía y la maestría.

- d.
El reconocimiento social, la autonomía y la remuneración.

Pregunta 7

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La diferencia entre el output y el outcome es...

- a.
Ninguna, son lo mismo.
- b.
Mientras que el outcome es un elemento objetivo y observable por todos por igual, el output es subjetivo, ya que su apreciación depende del valor percibido por el usuario.

c.
El output es el valor aportado, el impacto y las consecuencias que resultan de la implementación de una solución, un servicio, un producto, etc. El outcome es el producto o servicio en sí.

- d.

El outcome es el valor aportado, el impacto y las consecuencias que resultan de la implementación de una solución, un servicio o un producto. El output es el producto o servicio en sí.

Pregunta 8

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Por qué es importante, según Kotter, crear un sentimiento de urgencia?

a.

Para asegurar que todo el equipo perciba la emergencia y que los líderes, que ven clara la necesidad de transformación, puedan actuar sin impedimentos.

b.

Para informar al equipo sobre los riesgos asociados a no disponer de una cultura de adaptación al cambio y así generar conciencia de la situación y voluntad de transformación.

c.

Para definir claramente una coalición de liderazgo.

d.

Ninguna de las anteriores.

Pregunta 9

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué características tiene un objetivo SMART?

a.

Específico, medible, asignable, realista y con un marco temporal.

b.

Específico, motivador, asignable, retador, temporizable.

c.

Simple, medible, articulable, retador y temporal.

d.

Serio, moldeable, accionable, realista y transgresor.

Pregunta 10

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La palabra iteración significa:

a.

Todas las respuestas anteriores son correctas.

b.

Configurar equipos cross funcionales.

c.

Repetir un proceso varias veces y en ciclos cortos, haciendo entregas al final de cada ciclo.

d.

Analizar el rendimiento del equipo al final de un proyecto para identificar qué se puede mejorar.

Pregunta 11

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Cuál de los siguientes principios no forma parte de los que establece Kanban:

a.

Limitar el WIP.

b.

Generar ganancias a corto plazo (Quick Wins).

- c.
Visualizar el trabajo.
- d.
Establecer políticas propias.

Pregunta 12

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El Daily Meeting es...

- a.
Una reunión diaria donde los integrantes del equipo comparten sus avances en el día anterior, sus compromisos para el mismo día y los impedimentos que están encontrando para llevar a cabo sus tareas.
- b.
Un evento que tiene lugar, idealmente al final de cada iteración, con el propósito de promover que el equipo pueda evaluar su último ciclo de trabajo. Estos eventos permiten al equipo generar una dinámica de mejora continua y que los integrantes puedan darse feedback entre sí, analizando lo que ha ido bien y lo que no ha ido tan bien.
- c.
Una conversación con el paciente o usuario para captar sus necesidades y poder tenerlas en cuenta en el proceso de diseño de soluciones.
- d.
Una reunión diaria para hacer seguimiento del rendimiento del equipo y para que el líder del equipo de trabajo pueda establecer los objetivos del día.

Pregunta 13

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El modelo del mundo VUCA, habla de...

- a.
Una realidad cambiante y compleja donde la gestión del cambio depende exclusivamente del uso de metodologías como Scrum y Kanban.
- b.
Un mundo donde reina la velocidad, la utilidad tecnológica, la cosmovisión y la ambivalencia. En este mundo VUCA es imprescindible defender un liderazgo vertical muy consciente, para comprometer a los equipos en los procesos de mejora continua.
- c.
La dificultad actual de entender la complejidad de los seres humanos y sus dinámicas de comunicación, cada vez más dependientes de la tecnología.
- d.
Un mundo volátil, complejo, incierto y ambiguo, donde las estructuras de organización tradicionales deben renovarse para poder operar de forma efectiva en este tipo de entornos.

Pregunta 14

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Ciclos iterativos acumulativos e incrementales:

- a.
En el ciclo iterativo acumulativo, la entrega de valor se produce al final del proceso. En el ciclo iterativo incremental, hay una entrega de valor al final de cada iteración, lo cual nos permite recibir feedback y adaptar la propuesta a las necesidades reales del usuario.
- b.

El ciclo iterativo incremental se centra en acabar el producto o servicio tal y como lo habíamos concebido en un inicio. Para hacerlo de forma ágil, simplemente produce entregas de valor de forma sistemática, pero el producto final acaba siendo el mismo que teníamos previsto al iniciar el proceso.

c.

El ciclo iterativo acumulativo es el más apropiado para facilitar la adaptación al cambio.

d.

Son lo mismo, lo que importa es que en cada iteración hay una mejora sobre el producto inicial.

Pregunta 15

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de estas afirmaciones sobre los arquetipos de paciente es falsa?

a.

Deben ser configurados en base a información real de pacientes / usuarios / clientes.

b.

Incluyen información cuantitativa y puramente médica.

c.

Tienen que ser representativos de un porcentaje relevante de nuestros pacientes / usuarios.

d.

No pueden ser ambiguos, ya que tienen que ser percibidos de igual forma por todo el equipo.

Pregunta 16

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Una visión bien formulada debe centrarse en explicar...

a.

El "por qué" y el "para qué" del proyecto.

b.

Cómo se va a llevar a cabo.

c.

Qué es exactamente lo que se va a hacer.

d.

Ninguna de las anteriores.

Pregunta 17

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de estas afirmaciones sobre metodologías ágiles es verdadera?

a.

Hay que ceñirse siempre a un marco metodológico establecido y pautado, las dinámicas de gestión de proyectos y organización del trabajo deben ser estrictas y no deben cuestionarse.

b.

Kanban propone limitar el WIP (Work In Progress) para asegurar la eficiencia de flujo.

c.

Las políticas en Kanban las define el líder del proyecto.

d.

La retrospectiva es una dinámica exclusiva de la metodología Scrum.

Pregunta 18

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El marco metodológico de los OKR sirve, entre otras cosas, para...

- a. Poder hacer seguimiento en los daily meeting de las tareas que se han realizado.
- b. **Dotar de rumbo a la organización y a los equipos y brindar herramientas para implementar las estrategias de forma efectiva.**
- c. Llevar un control preciso de quién cumple los objetivos y quién no.
- d. Simplificar la información referente a las tareas a realizar en un sprint.

Pregunta 19

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Cual de las siguientes frases refleja mejor el concepto de Cross-funcionalidad:

- a. **Cross-funcionalidad quiere decir multidisciplinariedad, colaboración y sinergia dentro de los equipos de trabajo. Es decir, equipos confeccionados por perfiles con conocimientos y habilidades y responsabilidades diferentes, con el fin de generar autonomía y agilidad.**
- b. Cross-funcionalidad quiere decir que todos los integrantes del equipo tienen que saber un poco de todo, para poder empatizar mejor con el resto de compañeros y compañeras.
- c. Cross-funcionalidad quiere decir incluir al paciente en el proceso de toma de decisiones y en el diseño de los nuevos servicios.
- d. Cross-funcionalidad quiere decir tener equipos muy especializados que ocasionalmente colaboran entre sí para dar respuestas efectivas a situaciones extraordinarias.

Pregunta 20

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El Modelo de Kotter defiende que para empoderar a las personas a actuar es imprescindible...

- a. No comunicar nunca el fracaso, para que no influya en la motivación del equipo.
- b. **Promover la autonomía, la creatividad y la innovación, reconociendo las iniciativas y aceptando el fracaso como un elemento natural y necesario.**
- c. Apartar a todas aquellas personas que promuevan iniciativas de transformación sin éxito, para que no interfieran con las iniciativas de éxito.
- d. Establecer incentivos económicos para aquellas personas que dediquen tiempo y esfuerzo a impulsar la cultura del cambio.

[Finalizar revisión](#)

[Salta Navegación por el cuestionario](#)