

### PREGUNTA 1

En publicidad, ¿cuál de las siguientes características se le asigna al estereotipo femenino?

- ☐ a. Agresividad
- ☒ b. Miedo
- ☐ c. Dinamismo

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Miedo

### PREGUNTA 2

Entendemos como SEXO:

- ☒ a. A las características que vienen determinadas biológicamente.
- ☐ b. A los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias.
- ☐ c. Al comportamiento aprendido que compone la identidad de género y determina los papeles de los géneros

Retroalimentación

La respuesta correcta es: A las características que vienen determinadas biológicamente.

### PREGUNTA 3

En cuanto a la investigación en Ciencias de la salud y las mujeres:

- ☐ a. durante decenios, en la investigación y los ensayos clínicos de tratamientos y medicamentos recetados a los hombres y las mujeres participaron solo hombres.
- ☐ b. Antes del decenio de 1980-1989, las mujeres eran excluidas de los estudios clínicos principalmente por la idea de que podrían embarazarse y exponer al feto a probables efectos adversos de algún fármaco en estudio.
- ☒ c. A y B son correctas

Retroalimentación

La respuesta correcta es: A y B son correctas

### PREGUNTA 4

Definimos SEXISMO como:

- ☒ a. actitud que se caracteriza por el menosprecio y la desvalorización, por exceso o por defecto, de lo que son o hacen las mujeres
- ☐ b. Conjunto de conductas, creencias y prácticas sociales que justifican y promueven actitudes discriminatorias contra las mujeres, sostienen que el hombre es superior a la mujer en inteligencia, fuerza y capacidades
- ☐ c. la combinación de observación, imitación y reforzamiento diferencial, por la que niños y niñas aprenden a comportarse de acuerdo con el grupo social en el que se incluyen.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: actitud que se caracteriza por el menosprecio y la desvalorización, por exceso o por defecto, de lo que son o hacen las mujeres

### PREGUNTA 5

Respecto al consumo de tabaco:

- ☐ a. En los países desarrollados, las cifras de consumo de tabaco en mujeres en los años previos a la década de los 90 eran muy bajas.
- ☒ b. A partir de los años 50-60 con la incorporación de la mujer al mundo laboral y los movimientos de emancipación e igualdad, cuando estas cifras comienzan a aumentar.
- ☐ c. No diferencias significativas en el consumo entre hombres y mujeres

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: A partir de los años 50-60 con la incorporación de la mujer al mundo laboral y los movimientos de emancipación e igualdad, cuando estas cifras comienzan a aumentar.

### PREGUNTA 6

La IDENTIDAD DE GÉNERO es:

- ☐ a. Las características que vienen determinadas biológicamente.
- ☐ b. Los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias.
- ☒ c. El proceso por el que se aprende a ser niños y niñas que se convierten en hombres y mujeres

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: El proceso por el que se aprende a ser niños y niñas que se convierten en hombres y mujeres

### PREGUNTA 7

La SEXUALIDAD:

- ☐ a. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual.
- ☐ b. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales
- ☒ c. A y B son correctas.

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: A y B son correctas.

### PREGUNTA 8

En publicidad, ¿cuál de las siguientes características se le asigna al estereotipo masculino?

- ☐ a. Pasividad
- ☐ b. Dependencia
- ☒ c. Tendencia al dominio

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Tendencia al dominio

### PREGUNTA 9

La ORIENTACION SEXUAL:

- ☒ a. es una atracción emocional, romántica, sexual o afectiva duradera hacia otros.
- ☐ b. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales
- ☐ c. Es lo mismo que identidad sexual.

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: es una atracción emocional, romántica, sexual o afectiva duradera hacia otros.

### PREGUNTA 10

Los ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:

- ☒ a. Son el conjunto de creencias compartidas socialmente acerca de las características que poseen hombres y mujeres que se suelen aplicar de manera indiscriminada a todos los miembros de uno de estos dos grupos
- ☐ b. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual.
- ☐ c. Se vivencian y se expresan a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Son el conjunto de creencias compartidas socialmente acerca de las características que poseen hombres y mujeres que se suelen aplicar de manera indiscriminada a todos los miembros de uno de estos dos grupos

### PREGUNTA 11

Se define GÉNERO como:

- ☐ a. Las características que vienen determinadas biológicamente.
- ☒ b. Los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias.
- ☐ c. la combinación de observación, imitación y reforzamiento diferencial, por la que niños y niñas aprenden a comportarse de acuerdo con el grupo social en el que se incluyen.

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias.

### PREGUNTA 12

Se entiende por IGUALDAD DE GÉNERO:

- ☐ a. Al hecho de analizar e informar las medidas encaminadas a hacer frente a los distintos papeles de la mujer y el hombre.
- ☒ b. ausencia de discriminación basada en el sexo de la persona en materia de oportunidades, asignación de recursos y beneficios o acceso a los servicios.
- ☐ c. Los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias.

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: ausencia de discriminación basada en el sexo de la persona en materia de oportunidades, asignación de recursos y beneficios o acceso a los servicios.

### PREGUNTA 13

En lo referido a los trastornos mentales, la American Psychological Association, indicó:

- ☒ a. las mujeres tienen más probabilidades de ser diagnosticadas con ansiedad o depresión
- ☐ b. los hombres tienden al abuso de psicofármacos
- ☐ c. no hay diferencias significativas en la patología mental.

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: las mujeres tienen más probabilidades de ser diagnosticadas con ansiedad o depresión

### PREGUNTA 14

En cuanto a las enfermedades cardiovasculares, el síndrome de Yentl :

- ☐ a. se refiere la invisibilización de la enfermedad cardiovascular en las mujeres
- ☐ b. supone que entre pacientes con dolor de pecho, las mujeres tienen menos probabilidades que los hombres de ser admitidas en un hospital
- ☒ c. A y B son correctas

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: A y B son correctas

### PREGUNTA 15

LA EQUIDAD DE GÉNERO:

- ☐ a. se refiere a la imparcialidad y la justicia en la distribución de beneficios y responsabilidades entre hombres mujeres
- ☐ b. reconoce que el hombre y la mujer tienen distintas necesidades y gozan de distinto poder, y que esas diferencias deben determinarse y abordarse con miras a corregir el desequilibrio entre los sexos
- ☒ c. A y B son correctas

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: A y B son correctas

### PREGUNTA 16

En lo referido al consumo de alcohol:

- ☐ a. Las imágenes estereotipadas que sitúan al hombre en el espacio público atribuyéndole características como amor al riesgo o valentía y a la mujer en el ámbito doméstico y en la sumisión han hecho que el abordaje del consumo de alcohol en mujeres haya sido ignorado durante décadas.
- ☐ b. La incorporación cada vez mayor de las mujeres en el ámbito público ha conllevado una "redefinición de la feminidad", que ha propiciado cambios en los patrones de hábitos de consumo
- ☒ c. A y B son correctas

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: A y B son correctas

### PREGUNTA 17

La OMS define la salud sexual como:

- ☐ a. El sexo se refiere a las características que vienen determinadas biológicamente.
- ☐ b. Los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias.
- ☒ c. El estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad, y no solamente la ausencia de enfermedad, disfunción o malestar.

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: El estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad, y no solamente la ausencia de enfermedad, disfunción o malestar.

### PREGUNTA 18

El FEMINISMO:

- ☐ a. es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII
- ☐ b. supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones
- ☒ c. A y B son correctas

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: A y B son correctas