

Es una característica de la investigación cualitativa:

Seleccione una:

- a. El conocimiento se adquiere a partir de la vía deductiva.
- b. Tiene como objetivo establecer normas y leyes a partir de fenómenos físicos.
- c. El investigador es independiente de los participantes.
- d. Tiene como objeto de estudio el mundo subjetivo de las personas.

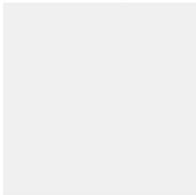
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Tiene como objeto de estudio el mundo subjetivo de las personas.

PREGUNTA 2

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La etnografía:

Seleccione una:

- a. Estudia las creencias, las prácticas y comportamientos de una civilización concreta, para conocer y comprender fenómenos sociales.
- b. Construye conceptos abstractos que permiten generar modelos explicativos de la conducta humana.
- c. Tiene como fundamento conceptual el interaccionismo simbólico.
- d. Busca el entendimiento de la conducta humana desde la perspectiva del sujeto mismo.

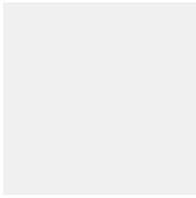
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Estudia las creencias, las prácticas y comportamientos de una civilización concreta, para conocer y comprender fenómenos sociales.

PREGUNTA 3

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La Fenomenología tiene su origen en:

Seleccione una:

- a. La hermenéutica.
- b. El interaccionismo simbólico.
- c. La antropología de la persona humana.
- d. La filosofía de Edmund Husserl.

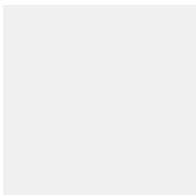
Retroalimentación

La respuesta correcta es: La filosofía de Edmund Husserl.

PREGUNTA 4

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Indique el diseño de investigación cualitativa que utilizará un investigador para conocer cuál es la experiencia vivida por una mujer que ha sido víctima de violencia de género:

Seleccione una:

- a. Casos y controles.
- b. Fenomenología.
- c. Investigación acción-participante.
- d. Etnografía.

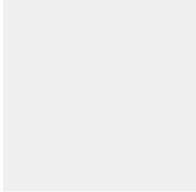
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Fenomenología.

PREGUNTA 5

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En la fenomenología interpretativa o hermenéutica:

Seleccione una:

- a. El investigador debe dejar a un lado las ideas que tiene sobre el fenómeno estudiado.
- b. El investigador debe redactar su experiencia de vida.
- c. El investigador promueve el cambio social.
- d. El investigador debe manifestar sus preconcepciones para que el lector pueda comprender las limitaciones de las interpretaciones realizadas.

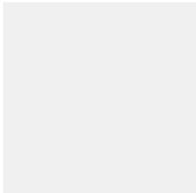
Retroalimentación

La respuesta correcta es: El investigador debe manifestar sus preconcepciones para que el lector pueda comprender las limitaciones de las interpretaciones realizadas.

PREGUNTA 6

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En investigación cualitativa las narrativas pueden ser:

Seleccione una:

- a. Relato único, relato cruzado y relato en paralelo.
- b. Relato único, relato ambiguo y relato cruzado.
- c. Relato ambiguo y relato poblacional.

- d. Relato cruzado y relato en paralelo.

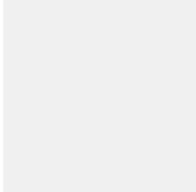
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Relato único, relato cruzado y relato en paralelo.

PREGUNTA 7

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En la investigación acción participante que se lleva a cabo en los estudios cualitativos:

Seleccione una:

- a. La relación entre investigador y grupo o comunidad es vertical y dialógica.
- b. El proceso de investigación tiene una dependencia intelectual con las personas investigadas.
- c. La investigación es propiedad de las personas investigadas.
- d. Las técnicas de recogida de datos suelen ser cuestionarios.

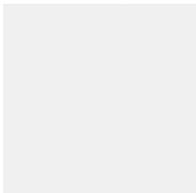
Retroalimentación

La respuesta correcta es: La investigación es propiedad de las personas investigadas.

PREGUNTA 8

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Pérez Serrano distingue 4 etapas en la investigación acción-participativa:

Seleccione una:

- a. Diagnóstico de un problema, plan de acción, puesta en marcha del plan de acción, y replanificación.
- b. Revisión de la literatura, estrategias de diseño, puesta en marcha y análisis.
- c. Diseño de una metodología participativa, revisión en la literatura, puesta en marcha de la estrategia y replanificación.
- d. Diagnóstico de un problema, plan de acción y análisis.

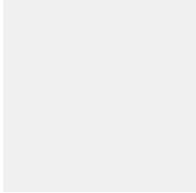
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Diagnóstico de un problema, plan de acción, puesta en marcha del plan de acción, y replanificación.

PREGUNTA 9

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Entre las siguientes opciones, ¿qué datos interesan en la investigación cualitativa?:

Seleccione una:

- a. Números.
- b. Cuantificaciones.
- c. Emociones.
- d. Estadísticas.

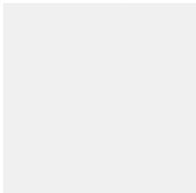
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Emociones.

PREGUNTA 10

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El instrumento básico de las técnicas conversacionales en investigación cualitativa es:

Seleccione una:

- a. La observación participante.
- b. Las encuestas.
- c. La entrevista.
- d. Los cuestionarios.

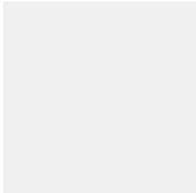
Retroalimentación

La respuesta correcta es: La entrevista.

PREGUNTA 11

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Las técnicas empleadas en la recogida de datos de los estudios cualitativos son:

Seleccione una:

- a. Técnicas conversacionales, observacionales y documentales.
- b. Técnicas observacionales, estadísticas y documentales.
- c. Técnicas observacionales, cuestionarios y documentales.
- d. Técnicas conversacionales y observacionales.

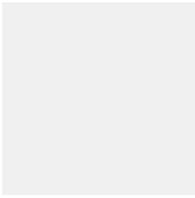
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Técnicas conversacionales, observacionales y documentales.

PREGUNTA 12

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

A la hora de formular un problema en investigación cualitativa:

Seleccione una:

- a. Se lleva a cabo una revisión selectiva de la literatura.
- b. Se formulan hipótesis a priori.
- c. Hay que tener en cuenta la edad de los participantes.
- d. La justificación del problema se basa en datos únicamente cualitativos.

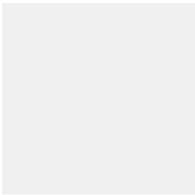
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Se lleva a cabo una revisión selectiva de la literatura.

PREGUNTA 13

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En los grupos focales de los estudios cualitativos, señale la correcta:

Seleccione una:

- a. Cuenta con 20 participantes como máximo y es preciso incluir los denominados informantes clave.
- b. No es necesario elaborar previamente una prueba piloto del guion.
- c. Las expresiones verbales y no verbales así como la duración de la sesión son aspectos relevantes a la hora de la recogida de datos.
- d. Es una conversación planificada y diseñada para comprender qué piensan las personas con respecto a un tema y se desarrolla en un ambiente permisivo y directivo.

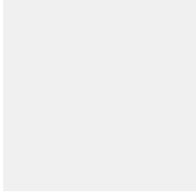
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Las expresiones verbales y no verbales así como la duración de la sesión son aspectos relevantes a la hora de la recogida de datos.

PREGUNTA 14

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En las técnicas observacionales de los estudios cualitativos:

Seleccione una:

- a. La observación no estructurada, es decir sin formatos estandarizados, es más típica en estudios cualitativos que la estructurada.
- b. El observador debe observar con sus ideas preconcebidas y considerar a las personas de forma colectiva.
- c. En el rol de participante completo, el observador es miembro del grupo observado y su rol consiste en participar a la vez que observa.
- d. Los memos analíticos son comentarios del observador sobre sus sentimientos.

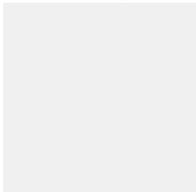
Retroalimentación

La respuesta correcta es: La observación no estructurada, es decir sin formatos estandarizados, es más típica en estudios cualitativos que la estructurada.

PREGUNTA 15

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Una desventaja importante de las técnicas documentales es:

Seleccione una:

- a. Requiere dedicación importante de tiempo para adiestrar a los entrevistados y realizar las entrevistas.
- b. No hay control sobre cómo se recogieron los datos.
- c. El observador debe pasar desapercibido.
- d. El material revisado debe estar en español.

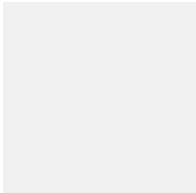
Retroalimentación

La respuesta correcta es: No hay control sobre cómo se recogieron los datos.

PREGUNTA 16

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En los estudios cualitativos:

Seleccione una:

- a. El análisis de los datos y la recogida de estos coinciden en un primer momento.
- b. la búsqueda de patrones y conceptos en la fase analítica comienza con la elaboración del marco teórico.
- c. Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.
- d. Busca la generalidad de los resultados.

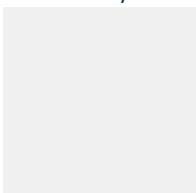
Retroalimentación

La respuesta correcta es: El análisis de los datos y la recogida de estos coinciden en un primer momento.

PREGUNTA 17

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En el análisis de los estudios cualitativos, según Taylor y Bogdan, la elaboración de tipologías corresponde a la fase de:

Seleccione una:

- a. Relativización de los datos.
- b. Codificación.
- c. Descubrimiento.
- d. Análisis conceptual.

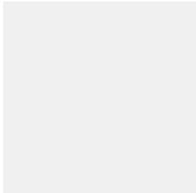
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Descubrimiento.

PREGUNTA 18

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El método comparativo constante es un enfoque de análisis que se emplea a menudo en:

Seleccione una:

- a. La teoría fundamentada.
- b. La fenomenología.
- c. La etnografía.
- d. La investigación acción-participante.

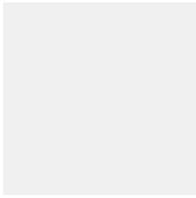
Retroalimentación

La respuesta correcta es: La teoría fundamentada.

PREGUNTA 19

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿A qué fase del método comparativo constante corresponde el desarrollo de conceptos abstractos, analíticos y teóricos?:

Seleccione una:

- a. Codificación abierta.
- b. Codificación selectiva.
- c. Codificación abstracta.
- d. Codificación axial.

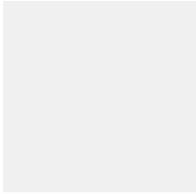
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Codificación selectiva.

PREGUNTA 20

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En investigación cualitativa es cierto que:

Seleccione una:

- a. Los resultados obtenidos tienen menor calidad que los estudios cuantitativos.
- b. Es más importante adherirse al seguimiento de guías o checklists que la fidelidad y el espíritu de trabajo del investigador.
- c. La reflexividad del investigador desde el primer momento y la continua revisión y evaluación de los datos no es fundamental para alcanzar la calidad de los estudios.
- d. El muestreo intencionado y la influencia del investigador son considerados como hándicaps a la hora de evaluar la calidad de un estudio cualitativo.

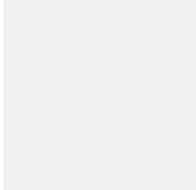
Retroalimentación

La respuesta correcta es: El muestreo intencionado y la influencia del investigador son considerados como hándicaps a la hora de evaluar la calidad de un estudio cualitativo.

PREGUNTA 21

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Los criterios de veracidad descritos por Guba y Lincoln para evaluar los estudios cualitativos son:

Seleccione una:

- a. Validez interna, Validez externa y Objetividad.
- b. Consistencia, Aplicabilidad, Neutralidad y Valor Verdadero.
- c. Credibilidad, Transferibilidad, Consistencia o auditabilidad y confirmabilidad.
- d. Validez, Reflexividad y Relevancia.

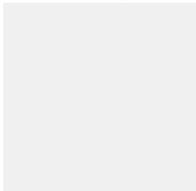
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Credibilidad, Transferibilidad, Consistencia o auditabilidad y confirmabilidad.

PREGUNTA 22

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de estos es un diseño específico de la investigación cualitativa?

Seleccione una:

- a. Estudio de casos y controles.
- b. Ensayo clínico.
- c. Estudio etnográfico.
- d. Estudio de cohortes.

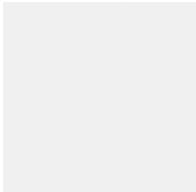
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Estudio etnográfico.

PREGUNTA 23

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

A la hora de considerar la factibilidad de un estudio hay que tener en cuenta:

Seleccione una:

- a. Tiempos cortos, disponibilidad de los participantes, cooperación con terceros, presupuestos, habilidades del investigador y aspectos éticos.
- b. Tiempos prolongados, disponibilidad de los participantes, cooperación con terceros, presupuestos, habilidades del investigador y reflexiones éticas.
- c. Tiempo, disponibilidad de los participantes, cooperación con terceros, habilidades del investigador y reflexiones éticas.
- d. Tiempos cortos, disponibilidad de los participantes, cooperación con terceros, presupuestos, habilidades del investigador, edad de los participantes y reflexiones éticas.

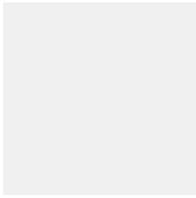
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Tiempos prolongados, disponibilidad de los participantes, cooperación con terceros, presupuestos, habilidades del investigador y reflexiones éticas.

PREGUNTA 24

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Para recabar datos, disponemos de diferentes instrumentos que se agrupan en dos perspectivas diferentes cualitativa y cuantitativa. Desde la cualitativa ¿cuál sería lo correcto?

Seleccione una:

- a. Los resultados son extrapolables a toda la población.
- b. Utiliza grandes muestras de población.
- c. Comprensión de creencias y sentimientos.
- d. Describir datos.

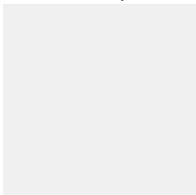
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Comprensión de creencias y sentimientos.

PREGUNTA 25

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Con respecto a las técnicas de muestreo de los estudios cualitativos:

Seleccione una:

- a. Se puede conocer de antemano el tamaño definitivo del estudio.
- b. La muestra suele ser grupos grandes de personas.
- c. La selección de la muestra se hace de forma gradual.
- d. Las técnicas para la selección de la muestra siguen patrones aleatorios.

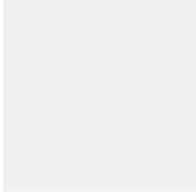
Retroalimentación

La respuesta correcta es: La selección de la muestra se hace de forma gradual.

PREGUNTA 26

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿A qué término se le atribuye la siguiente definición?: “participantes que tras haber firmado el consentimiento informado y seleccionados de forma intencionada aportarán la información deseada al investigador”

Seleccione una:

- a. Informantes clave.
- b. Muestra.
- c. Población diana.
- d. Informantes observantes.

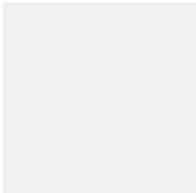
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Informantes clave.

PREGUNTA 27

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El muestreo en investigación cualitativa no es...

Seleccione una:

- a. Por conveniencia.
- b. En avalancha o bola de nieve.
- c. Teórico.
- d. Aleatorio.

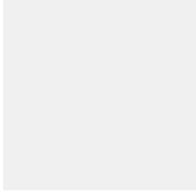
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Aleatorio.

PREGUNTA 28

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La definición del marco teórico se lleva a cabo en:

Seleccione una:

- a. Fase conceptual.
- b. Fase de diseño.
- c. Fase empírica.
- d. Fase analítica.

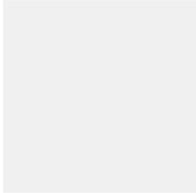
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Fase conceptual.

PREGUNTA 29

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En relación con la fase de diseño:

Seleccione una:

- a. El estudio piloto no es necesario que se realice con el mismo rigor que el estudio principal.
- b. En esta fase se formula la pregunta de investigación.
- c. Se llevan cabo las decisiones muestrales y la definición del marco teórico.

- d. Se escoge el diseño del estudio.

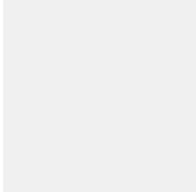
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Se escoge el diseño del estudio.

PREGUNTA 30

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Un proyecto de investigación termina con:

Seleccione una:

- a. La redacción del informe final.
- b. La comparación de los resultados con otros estudios.
- c. La comunicación y diseminación de los resultados.
- d. La aprobación por un comité ético.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La comunicación y diseminación de los resultados.