

# RESPUESTAS POSIBLES AL CURSO: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DIGITAL EN SALUD

- Los grupos de Facebook pueden ser: Públicos, Privados y Secretos
- En Twitter, la palabra o frase (sin espacios) precedida por el símbolo #, a través del cual es más fácil encontrar y seguir una conversación sobre un tema, es: Etiqueta (hashtag)
- ¿Cual de los siguientes perfiles de Facebook tiene un número ilimitado de usuarios?: Página
- Señale la opción falsa de Twitter: Hashtags o etiquetas van precedidos por el símbolo paréntesis
- ¿Cuál de los siguientes medios permite una comunicación de salud síncrona? Chat
- En Twitter, para mencionar a un usuario final de un mensaje, se utiliza: CC (con copia o Carbon Copy)
- Los hashtag o etiquetas, son palabras o grupos de palabras que van precedidos del símbolo: Almohadilla
- ¿Cual de los siguientes medios permite una comunicación de salud asíncrona? (menos videoconferencia, Chat y Mensajería instantánea)
- ¿Qué es la divulgación de la información sanitaria de precisión? Información correcta, al paciente correcto y en el momento adecuado
- ¿Cual de las siguientes opciones no es una herramienta que permite crear un escritorio virtual? Hootsuite
- Las redes sociales no pueden suponer un canal alternativo de comunicación. sino que deben de estar integradas dentro de la estrategia de la organización. ¿A qué principio de la comunicación a través de redes sociales nos referimos? Comunicación alineada
- ¿Cuál de las siguientes acciones no es posible realizar desde IFTTT? Guardar automáticamente todas nuestras publicaciones de Facebook en un documento de Microsoft Paint

- En un tweet podemos incluir diferentes opciones, entre las que no se encuentra: Podcast
- Si hablamos de inmediatez, cercanía e interacción en redes sociales, la mejor opción es: Twitter
- Los blogs y sitios Web permiten: Ampliar el servicio más allá de los límites físicos de hospitales y centros de salud, facilitando la información en el momento en que la necesite el usuario
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es uno de los beneficios de utilizar Internet y las Redes Sociales para mejorar la comunicación sobre los servicios sanitarios? Indefinición
- La herramienta fundamental a la hora de establecer un backchannel en una presentación es: Twitter
- ¿Cuál es la herramienta además de generar escritorios virtuales, permite agregar enlaces, subir archivos e imágenes o añadir notas? Pearltrees
- ¿Cuál de las siguientes funcionalidades no se corresponde con el perfil personal en Facebook? Generar estadísticas de marca
- ¿Por qué es preferible usar imágenes a texto? Porque las imágenes se entienden mejor que el texto y facilitan su comprensión
- Uno de los usos más habituales de Twitter es la comunicación de eventos sanitarios, en la fase de: Preparación, durante y tras el evento.
- ¿De qué otra manera se llaman los Grupos de Facebook? Comunidades
- ¿Con el desarrollo de la web 2.0, hemos pasado de la teoría de los seis grados de separación a la de: Un clic
- Si queremos demostrar una tendencia, lo más recomendable es usar un: Gráfico de líneas
- En Twitter no podemos: Crear grupos o comunidades
- ¿Cuál no es uno de los motivos por los que se está dificultando la adopción de nuevas herramientas tecnológicas como medio de información? Realizar divulgación precisa
- Es una red social en si misma que ha ganado millones de adeptos en todo el mundo, por su carácter eminentemente visual: Pinterest

- Los pacientes utilizan Twitter para compartir información y recursos sobre salud, como en el caso de pacientes diabéticos, que utilizan la etiqueta o hashtag en español: #diabetESP
- ¿Cómo se denomina cuando enviamos un tweet de alguien que nos interese a nuestros seguidores, de la misma forma que lo hemos leído? Retuitear de forma simple
- Desde [scoop.it](https://scoop.it) es posible: Hacer difusión de las publicaciones en distintas redes sociales desde la propia plataforma
- La manera en la que se muestran contenidos en la pantalla de Twitter es a través del llamado: Timeline
- Es una aplicación ideal para gestionar información procedente de una o varias redes sociales por parte de personas y organizaciones: Hootsuite
- Los profesionales sanitarios podemos contactar con pacientes a través de Facebook utilizando: Perfil personal, página y grupo
- ¿Cómo se denomina la herramienta mixta que combina distintas funcionalidades y que abarca varias fases del proceso de curación de contenidos?: [scoop.it](https://scoop.it)
- Algunos profesionales sanitarios envían información sobre contenidos de interés sobre salud, a través de la etiqueta o hashtag: #parapacientes
- Debido a su agilidad y versatilidad, Twitter es una herramienta ideal para las siguientes funciones, excepto: Estudiar
- Según la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) los datos de carácter sanitario se consideran: Datos especialmente protegidos
- ¿Cómo se denominan los debates organizados de forma intencionada en el que los participantes opinan sobre uno o varios temas compartiendo un hashtag o etiqueta común?: Tweetchat
- Un usuario de Twitter que te sigue y que podrá ver tus publicaciones en su cronología, es: Seguidor (follower)
- El grupo de Facebook sobre Enfermería de Urgencias y Emergencias es privado y cerrado, pudiendo sus miembros realizar las siguientes acciones, excepto: Gestionar las estadísticas del grupo
- Un tweet de un usuario reenviado a otro usuario de la comunidad de Twitter, es: RT (Retweet)
- A la hora de interacciones con otros usuarios en Twitter tenemos las siguientes posibilidades, excepto: Marcar un tweet como extraordinario

- ¿Qué tipo de tipografía son aquellas que se asemejan a letras de caligrafía? Script
- En Twitter, el tema del momento o palabras y etiquetas que han sido muy mencionadas y alcanzan cierta relevancia, se denomina: TT (Trending Topic)
- Es una herramienta que permite crear escritorios online virtuales, a los que podemos tener acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet: Symbaloo
- ¿Qué tipo de página de Facebook permite introducir su contacto?: Negocio local
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es una de las consecuencias de la gran capacidad que tenemos de comunicarnos a través de internet y las Redes Sociales sobre temas de salud?: Realizar las consultas con mayor rapidez, pudiendo aumentar el cupo de pacientes para los profesionales sanitarios
- ¿Qué red social lidera el ranking con el mayor en tiempo de uso?: Facebook
- ¿Cómo se denomina también la etiqueta que hace referencia a una conversación en Twitter? Hashtag
- Para las organizaciones sanitarias la utilización de las redes sociales, supone una excelente forma para complementar los canales clásicos de comunicación de forma: Unidireccional y bidireccional
- ¿Cuál es la plataforma o red social más centrada en profesionales que existe en estos momentos?: LinkedIn
- Si queremos hacer comparaciones entre distintas variables lo más recomendable es usar un: Gráfico de barras
- ¿De qué manera podemos segmentar en Twitter la información que queremos recibir? Mediante su buscador y listas
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es de los usos de Twitter por parte de algunas instituciones sanitarias? Acceso a la Historia Clínica Electrónica
- ¿En qué año nació Twitter? 2006
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es una precaución y/o limitación en el uso de Facebook de forma profesional? Publicar información contrastada
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es una herramienta o aplicación que nos ayuda a los profesionales sanitarios a difundir información científica? Hootpurs
- ¿De cuántos caracteres disponemos para poder publicar un Tweet? 280

- ¿Cómo se denomina los escritorios a los que podemos acceder desde cualquier dispositivo con conexión a internet? Escritorio virtual
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es uno de los beneficios de utilizar Internet y las Redes Sociales para mejorar la comunicación sobre los servicios sanitarios? Generosidad
- ¿Dónde radica el éxito de las plataformas de mensajería instantánea? En la simplicidad de uso y la posibilidad de establecer comunicación con una o varias personas de forma simultánea
- Hangouts es una interesante herramienta para profesionales sanitarios, ya que sirve para: Difundir conferencias en streaming y en formato abierto
- ¿Qué tipo de página de Facebook permite introducir la Bibliografía? Artista o personaje público
- ¿Cuál de las siguientes opciones, no es una ventaja de la difusión de información sanitaria a través de plataformas de video online? Alto coste
- A la hora de comunicarnos en Twitter de forma profesional, debemos tener en cuenta una serie de precauciones y limitaciones, entre las que no se encuentra: Es poco recomendable utilizar Twitter como medio para comunicar eventos, sean o no de carácter científico
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es una funcionalidad de Hootsuite? Programar publicaciones identificándonos en cada red social
- Los mensajes de Facebook pueden incluir las siguientes características adicionales, excepto: Carpetas
- En Twitter, el mensaje privado enviado a otro usuario, de forma que sólo pueden verlo quien lo recibe, es un: MD (mensaje directo) o DM (direct message)
- ¿Cuál es la mayor debilidad de las plataformas de mensajería instantánea? Falta de seguridad en la transmisión de información
- ¿A cuál de las siguientes herramientas se considera la red social o el YouTube de las revistas y libros electrónicos? Issuu
- ¿Cuál es la funcionalidad más relevante de scoop.it? Crear repositorios de información temáticos
- El correo electrónico es una de las vías de comunicación más importantes entre pacientes, profesionales e instituciones, ya que supone: Una vía directa de comunicación

- Las instituciones y administraciones utilizan páginas de Facebook desde un punto de vista sanitario para: Ofrecer noticias y compartir información sobre sus servicios
- Una de las siguientes características es propia de Facebook: La condición de amistad es bidireccional, tiene que estar aceptada por ambas partes
- Una de las siguientes herramientas está orientada a la curación de contenidos: scoop.it
- Respecto a los paneles y repositorios de información es falso que: Existe la herramienta perfecta de información y se llama Pinterest
- Respecto a los Trending Topic es falso que: Son etiquetas que destacan a nivel local, de una comunidad
- Respecto a Twitter es falso que: El número máximo de seguidores que podemos tener es de 5.000
- Todas menos una de las siguientes herramientas permiten generar escritorios virtuales: Instagram
- ¿Qué tipos de notificaciones no recibimos en Twitter? Cuando un hashtag que usamos se hace trending topic
- Podríamos decir que Scoopit es una herramienta: Para crear paneles en los que añadir contenidos sobre un tema
- Una de las siguientes opciones no es una funcionalidad propia de Scoopit: Permite enviar mensajes a los seguidores de nuestros paneles
- ¿Qué acción no podemos hacer con un tweet? Retuitear a un grupo limitado de seguidores