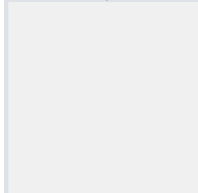


Comenzado el	domingo, 20 de octubre de 2019, 20:01
Estado	Finalizado
Finalizado en	domingo, 20 de octubre de 2019, 21:43
Tiempo empleado	1 hora 42 minutos
Puntos	15,00/15,00
Calificación	10,00 de 10,00 (100%)
Comentario -	Buen trabajo - Continúe con el curso.

Pregunta 1

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cómo se denomina al paciente que busca de forma activa información sobre sus síntomas en la red (a veces antes de acudir al profesional o para buscar una segunda opinión), se informa, comparte experiencias y vivencias y adquiere conocimientos que les van a ser útiles para convivir con su proceso de enfermedad?

Seleccione una:

- ☐ a. E-paciente.
- ☐ b. Paciente activo.
- ☒ c. Todas las opciones son correctas.
- ☐ d. Paciente experto.

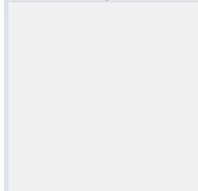
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta 2

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cómo se denomina a un espacio web en el que cualquier persona sin grandes conocimientos informáticos puede escribir, publicar y difundir información?

Seleccione una:

- ☐ a. Artículo de opinión.
- ☒ b. Blog.
- ☐ c. Dirección url.
- ☐ d. Página web.

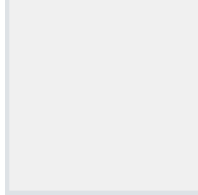
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Blog.

Pregunta **3**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál es la clave del éxito de los programas?

Seleccione una:

- ☒ a. De la comunicación de que los pacientes pueden manejar sus enfermedades de forma eficiente.
- ☐ b. De entregar documentación.
- ☐ c. Del contenido sanitario específico.
- ☐ d. De entregar una aplicación para el móvil.

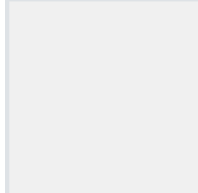
Retroalimentación

La respuesta correcta es: De la comunicación de que los pacientes pueden manejar sus enfermedades de forma eficiente.

Pregunta **4**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál no es una fase de la Educación para la salud?

Seleccione una:

- ☒ a. Análisis de los determinantes de la conducta.

- ☐ b. Ejecución de la intervención.
- ☒ c. Análisis de las debilidades y fortalezas de la salud.
- ☐ d. Diseño de la intervención.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Análisis de las debilidades y fortalezas de la salud.

Pregunta **5**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál no es una función de las Escuelas sanitarias?

Seleccione una:

- ☐ a. Promover en red experiencias.
- ☒ b. Gestionar la enfermedad.
- ☐ c. Cooperar.
- ☐ d. Compartir contenidos formativos y programas.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Gestionar la enfermedad.

Pregunta **6**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son las principales herramientas de la telesalud?

Seleccione una:

- ☐ a. Las aplicaciones (apps).
- ☐ b. Los blogs.
- ☐ c. Las redes sociales.
- ☒ d. Todas las opciones son correctas.

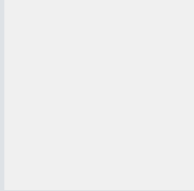
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta 7

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿De qué factores no depende un paciente para considerarse activo?

Seleccione una:

- ☐ a. Factores que dependen de la comunicación.
- ☐ b. Factores que dependen del profesional.
- ☒ c. Factores que dependen del sistema.
- ☐ d. Factores que dependen del paciente.

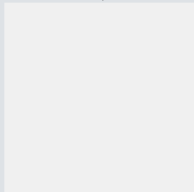
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Factores que dependen del sistema.

Pregunta 8

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué característica no tienen que tener las aplicaciones que se utilicen en salud?

Seleccione una:

- ☐ a. Que funciones sin conexión a internet o que si la necesita consuma pocos recursos.
- ☐ b. Rápida y ágil en el manejo.
- ☒ c. Programable por el usuario.
- ☐ d. Número de funciones limitado y específico.

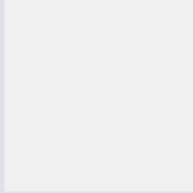
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Programable por el usuario.

Pregunta **9**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué características tiene que tener una información fiable?

Seleccione una:

- ☐ a. Documentos accesibles (citados o enlazados).
- ☐ b. Avalado por instituciones públicas o privadas.
- ☒ c. Todas las opciones son correctas.
- ☐ d. Autor identificado.

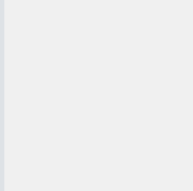
Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **10**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es el grado de capacidad que tienen los individuos para obtener, procesar y comprender la información y los servicios básicos necesarios para tomar decisiones apropiadas en materia de salud?

Seleccione una:

- ☐ a. El grado de conocimiento saludable.
- ☐ b. La cultura de salud.
- ☐ c. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☒ d. La alfabetización sanitaria.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La alfabetización sanitaria.

Pregunta **11**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué diferencia existe entre las personas que tienen y utilizan la Tecnología de la Información y la Comunicación, y aquellas que no lo hacen?

Seleccione una:

- ☒ a. Brecha digital.
- ☐ b. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☐ c. Déficit digital.
- ☐ d. Incultura digital.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Brecha digital.

Pregunta **12**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué debe tener el sanitario para establecer una comunicación eficiente y productiva?

Seleccione una:

- ☒ a. Saber escuchar y cuál es el nivel de conocimientos del paciente.
- ☐ b. Conocimientos en informática.
- ☐ c. Conocimientos en programación.
- ☐ d. Ninguna de las opciones es correcta.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Saber escuchar y cuál es el nivel de conocimientos del paciente.

Pregunta **13**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Los bajos niveles de competencias en salud se relacionan con:

Seleccione una:

- ☐ a. Mejor uso de los servicios de urgencia.
- ☐ b. Menor gasto sanitario.
- ☐ c. Mayor adherencia a tratamientos farmacológicos.
- ☒ d. Peores resultados de autocuidado.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Peores resultados de autocuidado.

Pregunta **14**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Dentro de las aplicaciones para sanitarios, estas no pueden ser:

Seleccione una:

- ☐ a. Aplicaciones para uso en consulta.
- ☒ b. Aplicaciones para la localización de los pacientes.
- ☐ c. Aplicaciones para formación.
- ☐ d. Aplicaciones para la investigación.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Aplicaciones para la localización de los pacientes.

Pregunta **15**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de las siguientes es una ventaja del cambio de paradigma en la comunicación y la relación sanitario-paciente?

Seleccione una:

- ☒ a. Todas las opciones son correctas.
- ☐ b. Mejor para ayudar y supervisar el manejo tras el diagnóstico.
- ☐ c. Mejor para ayudar a diagnosticar mi problema correctamente.
- ☐ d. Mejor para ayudarme a encontrar otros recursos médicos.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Principios de la salud digital

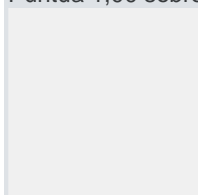
1. Área personal
2. Mis cursos
3. UNE-PSD
4. Módulo 2: Huella digital redes sociales para profesionales sanitarios
5. Examen módulo II

Comenzado el	martes, 22 de octubre de 2019, 14:33
Estado	Finalizado
Finalizado en	martes, 22 de octubre de 2019, 15:08
Tiempo empleado	34 minutos 47 segundos
Puntos	15,00/15,00
Calificación	10,00 de 10,00 (100%)
Comentario -	Buen trabajo - Continúe con el curso.

Pregunta 1

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cómo podemos controlar la reputación online?

Seleccione una:

- ☐ a. Controlar las conversaciones y menciones que se están produciendo diariamente sobre nosotros en el presente.
- ☐ b. Prever y adelantarnos al futuro y lo que se dirá sobre nosotros a través de la planificación de nuestra estrategia online.
- ☒ c. Todas las opciones son correctas.
- ☐ d. Investigar, ver y actuar sobre nuestra huella digital en el pasado.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta 2

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cómo pueden las marcas personales actuar como héroes?

Seleccione una:

- ☐ a. Haciendo algo especial.
- ☒ b. Todas las opciones son correctas.
- ☐ c. Con su compromiso.
- ☐ d. Con el cumplimiento de sus expectativas.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **3**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál es la herramienta gráfica que utilizaremos para identificar la audiencia?

Seleccione una:

- ☐ a. Audience map.
- ☒ b. Empathy map.
- ☐ c. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☐ d. Visual map.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Empathy map.

Pregunta **4**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál es una pregunta que no ayuda a la hora de construir la marca personal?

Seleccione una:

- ☒ a. ¿Cuánto dinero ganaré?
- ☐ b. ¿A dónde quiero llegar?
- ☐ c. ¿Quién es mi público o audiencia?
- ☐ d. ¿Quién soy?

Retroalimentación

La respuesta correcta es: ¿Cuánto dinero ganaré?

Pregunta **5**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál no es una parte de la pirámide de Freytag?

Seleccione una:

- ☐ a. Resolución.
- ☐ b. Exposición.
- ☒ c. Discurso.
- ☐ d. Incremento de la acción.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Discurso.

Pregunta **6**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál no es una pregunta que podemos iniciar al principio para construir las audiencias?

Seleccione una:

- ☐ a. ¿Qué no les gusta?
- ☐ b. ¿Qué les gusta?
- ☒ c. ¿Qué quieren?
- ☐ d. ¿Dónde están?

Retroalimentación

La respuesta correcta es: ¿Qué quieren?

Pregunta **7**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son características de la marca personal?

Seleccione una:

- ☐ a. Destacar.
- ☒ b. Todas las opciones son correctas.
- ☐ c. Identificación inmediata.
- ☐ d. Hacerte diferente de la competencia.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **8**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son las redes sociales más conocidas hoy en día?

Seleccione una:

- ☐ a. Facebook.
- ☐ b. Twitter.
- ☐ c. Instagram.
- ☒ d. Todas las opciones son correctas.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **9**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son los miedos de los profesionales a la hora de exponerse públicamente?

Seleccione una:

- ☒ a. Todas las opciones son correctas.
- ☐ b. Denuncias públicas.
- ☐ c. Escarnio.
- ☐ d. El enfrentarse a discusiones.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **10**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué el movimiento que trata de explicar el entorno laboral cambiante al que se enfrenta el futuro?

Seleccione una:

- ☐ a. El Knowwhy.
- ☐ b. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☒ c. El Knowmad.
- ☐ d. El Knowhow.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: El Knowmad.

Pregunta **11**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué rastro vamos dejando a través de nuestro movimiento en internet?

Seleccione una:

- ☒ a. La huella digital.
- ☐ b. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☐ c. Los cookies.
- ☐ d. El rastro digital.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La huella digital.

Pregunta **12**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es la expresión de la exponencialmente creciente interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación?

Seleccione una:

- ☐ a. La expresión digital.
- ☐ b. La convergencia cultural.
- ☒ c. La aldea global.
- ☐ d. Ninguna de las opciones es correcta.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La aldea global.

Pregunta **13**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es la valoración y la percepción que los usuarios de la web tienen de nosotros en base a la información que publicamos en Internet y las redes sociales y la impresión de terceras personas, a través de sus comentarios e impresiones?

Seleccione una:

- ☐ a. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☐ b. Personal Brand.
- ☐ c. Opinión online.
- ☒ d. La reputación online.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La reputación online.

Pregunta **14**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es lo que se define como el arte de contar historias y que debe tener como principales objetivos ordenar las ideas, escribir con facilidad y atrapar la atención?

Seleccione una:

- ☐ a. Pitching.
- ☒ b. Storytelling.
- ☐ c. Catching.
- ☐ d. Ninguna de las opciones es correcta.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Storytelling.

Pregunta **15**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es lo que se define como el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento?

Seleccione una:

- ☐ a. La brecha digital.
- ☐ b. La cultura digital.
- ☐ c. El entrenamiento digital.
- ☒ d. La convergencia cultural.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La convergencia cultural.

Examen Final - Principios de la salud digital

Actividad Fin de Curso. Identifica dos elementos clave que intervengan en la marca personal. Argumenta brevemente cada uno de ellos en menos de dos líneas.

Los dos elementos claves de la marca personal, son los siguientes:

- La marca personal, es lo que dicen de ti cuando tú no estás delante, es decir, lo que se percibe de ti, no lo que dices que eres. Esto me parece un elemento bastante clave, porque sin la opinión de los usuarios no se sabría si lo que transmitimos es aceptado.
- Posibilidades de triunfar se basa en la formación y experiencia como en la visibilidad e identidad de la marca personal. Considero que el estar preparado y tener formación, ayuda a que el trabajo se realice con mayor probabilidad éxito.