

# Principios de la salud digital

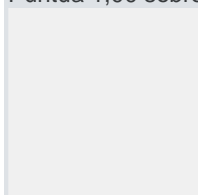
1. Área personal
2. Mis cursos
3. UNE-PSD
4. Módulo 2: Huella digital redes sociales para profesionales sanitarios
5. Examen módulo II

<b>Comenzado el</b>	martes, 22 de octubre de 2019, 14:33
<b>Estado</b>	Finalizado
<b>Finalizado en</b>	martes, 22 de octubre de 2019, 15:08
<b>Tiempo empleado</b>	34 minutos 47 segundos
<b>Puntos</b>	15,00/15,00
<b>Calificación</b>	<b>10,00</b> de 10,00 ( <b>100%</b> )
<b>Comentario -</b>	Buen trabajo - Continúe con el curso.

## Pregunta 1

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00



Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cómo podemos controlar la reputación online?

Seleccione una:

- ☐ a. Controlar las conversaciones y menciones que se están produciendo diariamente sobre nosotros en el presente.
- ☐ b. Prever y adelantarnos al futuro y lo que se dirá sobre nosotros a través de la planificación de nuestra estrategia online.
- ☒ c. Todas las opciones son correctas.
- ☐ d. Investigar, ver y actuar sobre nuestra huella digital en el pasado.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

## Pregunta 2

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cómo pueden las marcas personales actuar como héroes?

Seleccione una:

- ☐ a. Haciendo algo especial.
- ☒ b. Todas las opciones son correctas.
- ☐ c. Con su compromiso.
- ☐ d. Con el cumplimiento de sus expectativas.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **3**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cuál es la herramienta gráfica que utilizaremos para identificar la audiencia?

Seleccione una:

- ☐ a. Audience map.
- ☒ b. Empathy map.
- ☐ c. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☐ d. Visual map.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Empathy map.

Pregunta **4**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cuál es una pregunta que no ayuda a la hora de construir la marca personal?

Seleccione una:

- ☒ a. ¿Cuánto dinero ganaré?
- ☐ b. ¿A dónde quiero llegar?
- ☐ c. ¿Quién es mi público o audiencia?
- ☐ d. ¿Quién soy?

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: ¿Cuánto dinero ganaré?

Pregunta **5**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cuál no es una parte de la pirámide de Freytag?

Seleccione una:

- ☐ a. Resolución.
- ☐ b. Exposición.
- ☒ c. Discurso.
- ☐ d. Incremento de la acción.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Discurso.

Pregunta **6**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cuál no es una pregunta que podemos iniciar al principio para construir las audiencias?

Seleccione una:

- ☐ a. ¿Qué no les gusta?
- ☐ b. ¿Qué les gusta?
- ☒ c. ¿Qué quieren?
- ☐ d. ¿Dónde están?

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: ¿Qué quieren?

Pregunta **7**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son características de la marca personal?

Seleccione una:

- ☐ a. Destacar.
- ☒ b. Todas las opciones son correctas.
- ☐ c. Identificación inmediata.
- ☐ d. Hacerte diferente de la competencia.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **8**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son las redes sociales más conocidas hoy en día?

Seleccione una:

- ☐ a. Facebook.
- ☐ b. Twitter.
- ☐ c. Instagram.
- ☒ d. Todas las opciones son correctas.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **9**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son los miedos de los profesionales a la hora de exponerse públicamente?

Seleccione una:

- ☒ a. Todas las opciones son correctas.
- ☐ b. Denuncias públicas.
- ☐ c. Escarnio.
- ☐ d. El enfrentarse a discusiones.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **10**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué el movimiento que trata de explicar el entorno laboral cambiante al que se enfrenta el futuro?

Seleccione una:

- ☐ a. El Knowwhy.
- ☐ b. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☒ c. El Knowmad.
- ☐ d. El Knowhow.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: El Knowmad.

Pregunta **11**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué rastro vamos dejando a través de nuestro movimiento en internet?

Seleccione una:

- ☒ a. La huella digital.
- ☐ b. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☐ c. Los cookies.
- ☐ d. El rastro digital.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: La huella digital.

Pregunta **12**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué es la expresión de la exponencialmente creciente interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación?

Seleccione una:

- ☐ a. La expresión digital.
- ☐ b. La convergencia cultural.
- ☒ c. La aldea global.
- ☐ d. Ninguna de las opciones es correcta.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: La aldea global.

Pregunta **13**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué es la valoración y la percepción que los usuarios de la web tienen de nosotros en base a la información que publicamos en Internet y las redes sociales y la impresión de terceras personas, a través de sus comentarios e impresiones?

Seleccione una:

- ☐ a. Ninguna de las opciones es correcta.
- ☐ b. Personal Brand.
- ☐ c. Opinión online.
- ☒ d. La reputación online.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: La reputación online.

Pregunta **14**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué es lo que se define como el arte de contar historias y que debe tener como principales objetivos ordenar las ideas, escribir con facilidad y atrapar la atención?

Seleccione una:

- ☐ a. Pitching.
- ☒ b. Storytelling.
- ☐ c. Catching.
- ☐ d. Ninguna de las opciones es correcta.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Storytelling.

Pregunta **15**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué es lo que se define como el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento?

Seleccione una:

- ☐ a. La brecha digital.
- ☐ b. La cultura digital.
- ☐ c. El entrenamiento digital.
- ☒ d. La convergencia cultural.

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: La convergencia cultural.