

Principios de la salud digital

1. Área personal
2. Mis cursos
3. UNE-PSD
4. Módulo 2: Huella digital redes sociales para profesionales sanitarios
5. Examen módulo II

| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| Comenzado el | martes, 22 de octubre de 2019, 14:33 |
| Estado | Finalizado |
| Finalizado en | martes, 22 de octubre de 2019, 15:08 |
| Tiempo empleado | 34 minutos 47 segundos |
| Puntos | 15,00/15,00 |
| Calificación | 10,00 de 10,00 (100%) |
| Comentario - | Buen trabajo - Continúe con el curso. |

Pregunta 1

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cómo podemos controlar la reputación online?

Seleccione una:

- a. Controlar las conversaciones y menciones que se están produciendo diariamente sobre nosotros en el presente.
- b. Prever y adelantarnos al futuro y lo que se dirá sobre nosotros a través de la planificación de nuestra estrategia online.
- c. Todas las opciones son correctas.
- d. Investigar, ver y actuar sobre nuestra huella digital en el pasado.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta 2

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cómo pueden las marcas personales actuar como héroes?

Seleccione una:

- a. Haciendo algo especial.
- b. Todas las opciones son correctas.
- c. Con su compromiso.
- d. Con el cumplimiento de sus expectativas.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **3**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál es la herramienta gráfica que utilizaremos para identificar la audiencia?

Seleccione una:

- a. Audience map.
- b. Empathy map.
- c. Ninguna de las opciones es correcta.
- d. Visual map.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Empathy map.

Pregunta **4**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál es una pregunta que no ayuda a la hora de construir la marca personal?

Seleccione una:

- a. ¿Cuánto dinero ganaré?
- b. ¿A dónde quiero llegar?
- c. ¿Quién es mi público o audiencia?
- d. ¿Quién soy?

Retroalimentación

La respuesta correcta es: ¿Cuánto dinero ganaré?

Pregunta **5**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál no es una parte de la pirámide de Freytag?

Seleccione una:

- a. Resolución.
- b. Exposición.
- c. Discurso.
- d. Incremento de la acción.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Discurso.

Pregunta **6**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál no es una pregunta que podemos iniciar al principio para construir las audiencias?

Seleccione una:

- a. ¿Qué no les gusta?
- b. ¿Qué les gusta?
- c. ¿Qué quieren?
- d. ¿Dónde están?

Retroalimentación

La respuesta correcta es: ¿Qué quieren?

Pregunta **7**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son características de la marca personal?

Seleccione una:

- a. Destacar.
- b. Todas las opciones son correctas.
- c. Identificación inmediata.
- d. Hacerte diferente de la competencia.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **8**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son las redes sociales más conocidas hoy en día?

Seleccione una:

- a. Facebook.
- b. Twitter.
- c. Instagram.
- d. Todas las opciones son correctas.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **9**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuáles son los miedos de los profesionales a la hora de exponerse públicamente?

Seleccione una:

- a. Todas las opciones son correctas.
- b. Denuncias públicas.
- c. Escarnio.
- d. El enfrentarse a discusiones.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

Pregunta **10**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué el movimiento que trata de explicar el entorno laboral cambiante al que se enfrenta el futuro?

Seleccione una:

- a. El Knowhy.
- b. Ninguna de las opciones es correcta.
- c. El Knowmad.
- d. El Knowhow.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: El Knowmad.

Pregunta **11**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué rastro vamos dejando a través de nuestro movimiento en internet?

Seleccione una:

- a. La huella digital.
- b. Ninguna de las opciones es correcta.
- c. Los cookies.
- d. El rastro digital.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La huella digital.

Pregunta **12**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es la expresión de la exponencialmente creciente interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación?

Seleccione una:

- a. La expresión digital.
- b. La convergencia cultural.
- c. La aldea global.
- d. Ninguna de las opciones es correcta.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La aldea global.

Pregunta **13**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es la valoración y la percepción que los usuarios de la web tienen de nosotros en base a la información que publicamos en Internet y las redes sociales y la impresión de terceras personas, a través de sus comentarios e impresiones?

Seleccione una:

- a. Ninguna de las opciones es correcta.
- b. Personal Brand.
- c. Opinión online.
- d. La reputación online.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La reputación online.

Pregunta **14**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es lo que se define como el arte de contar historias y que debe tener como principales objetivos ordenar las ideas, escribir con facilidad y atrapar la atención?

Seleccione una:

- a. Pitching.
- b. Storytelling.
- c. Catching.
- d. Ninguna de las opciones es correcta.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: Storytelling.

Pregunta **15**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es lo que se define como el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento?

Seleccione una:

- a. La brecha digital.
- b. La cultura digital.
- c. El entrenamiento digital.
- d. La convergencia cultural.

Retroalimentación

La respuesta correcta es: La convergencia cultural.