

<b>Comenzado el</b>	miércoles, 22 de enero de 2020, 04:05
<b>Estado</b>	Finalizado
<b>Finalizado en</b>	viernes, 24 de enero de 2020, 14:08
<b>Tiempo empleado</b>	2 días 10 horas
<b>Puntos</b>	39,00/40,00
<b>Calificación</b>	<b>9,75</b> de 10,00 ( <b>98%</b> )
	Buen trabajo - Continúe con el curso.
<b>Comentario -</b>	

### Pregunta 1

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Desmarcar

#### Enunciado de la pregunta

¿Cuál es un punto fuerte de la marca personal?

Seleccione una:

- a. Singularidad
- b. Eficiencia
- c. Eficacia
- d. Especialización

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Especialización

### Pregunta 2

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### Enunciado de la pregunta

¿En qué consiste el empathy plan?

Seleccione una:

- a. Saber qué sienten los clientes
- b. Todas las opciones son correctas
- c. Saber qué hacen los clientes
- d. Saber cuales son las alegrías y frustraciones de los clientes

#### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### Pregunta 3

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué hay que hacer para tener cierto control sobre la huella digital?

Seleccione una:

- a. Publica sólo lo que esté acorde con tu imagen
- b. Configura la privacidad en las redes
- c. Todas las opciones son correctas
- d. Ten en cuenta las cookies

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### Pregunta 4

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué no debemos hacer para iniciar el branding personal en profesionales de la salud?

Seleccione una:

- a. Superar la falta de formación en nuevas tecnologías
- b. Superar el “tengo tiempo”
- c. Comprender la utilidad de las redes sociales
- d. Superar el miedo a exponerse públicamente

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Superar el “tengo tiempo”

### Pregunta 5

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué pregunta te puede ayudar a la hora de construir la marca personal?

Seleccione una:

- a. Todas las opciones son correctas.
- b. ¿Quién es mi público o audiencia?
- c. ¿Quién soy?
- d. ¿A dónde quiero llegar?

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas.

### Pregunta 6

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Cómo podemos controlar la reputación online?

Seleccione una:

- a. Prever y adelantarnos al futuro y lo que se dirá sobre nosotros a través de la planificación de

nuestra estrategia online

- b. Controlar las conversaciones y menciones que se están produciendo diariamente sobre nosotros en el presente
- c. Investigar, ver y actuar sobre nuestra huella digital en el pasado
- d. Todas las opciones son correctas

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 7**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Cómo pueden las marcas personales actuar como héroes?

Seleccione una:

- a. Con su compromiso
- b. Haciendo algo especial
- c. Con el cumplimiento de sus expectativas
- d. Todas las opciones son correctas

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 8**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Cuál es la herramienta gráfica que utilizaremos para identificar la audiencia?

Seleccione una:

- a. Empathy map.
- b. Ninguna de las opciones es correcta
- c. Visual map.
- d. Audience map.

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Empathy map.

### **Pregunta 9**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Cuál es una pregunta que no ayuda a la hora de construir la marca personal?

Seleccione una:

- a. ¿Cuánto dinero ganaré?
- b. ¿A dónde quiero llegar?
- c. ¿Quién es mi público o audiencia?
- d. ¿Quién soy?

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: ¿Cuánto dinero ganaré?

### **Pregunta 10**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Cuál no es una parte de la pirámide de Freytag?

Seleccione una:

- a. Incremento de la acción
- b. Discurso
- c. Exposición
- d. Resolución

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Discurso

### **Pregunta 11**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Cuál no es una pregunta que podemos iniciar al principio para construir las audiencias?

Seleccione una:

- a. ¿Qué quieren?
- b. ¿Qué no les gusta?
- c. ¿Qué les gusta?
- d. ¿Dónde están?

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: ¿Qué quieren?

### **Pregunta 12**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Cuáles son características de la marca personal?

Seleccione una:

- a. Destacar
- b. Todas las opciones son correctas
- c. Identificación inmediata
- d. Hacerte diferente de la competencia

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 13**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Cuáles son las redes sociales más conocidas hoy en día?

Seleccione una:

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Instagram
- d. Todas las opciones son correctas

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 14**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Cuáles son los miedos de los profesionales a la hora de exponerse públicamente?

Seleccione una:

- a. El enfrentarse a discusiones
- b. Escarnio
- c. Denuncias públicas
- d. Todas las opciones son correctas

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 15**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

¿Qué el movimiento que trata de explicar el entorno laboral cambiante al que se enfrenta el futuro?

Seleccione una:

- a. El Knowmad
- b. Ninguna de las opciones es correcta
- c. El Knowhy
- d. El Knowhow

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: El Knowmad

### **Pregunta 16**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

¿Qué es el rastro que vamos dejando a través de nuestro movimiento en internet?

Seleccione una:

- a. El rastro digital
- b. La huella digital
- c. Los cookies
- d. Ninguna de las opciones es correcta

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: La huella digital

### **Pregunta 17**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

¿Qué es la expresión de la exponencialmente creciente interconectividad humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación?

Seleccione una:

- a. Ninguna de las opciones es correcta
- b. La convergencia cultural
- c. La expresión digital
- d. La aldea global

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: La aldea global

### **Pregunta 18**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

¿Qué es la valoración y la percepción que los usuarios de la web tienen de nosotros en base a la información que publicamos en Internet y las redes sociales y la impresión de terceras personas, a través de sus comentarios e impresiones?

Seleccione una:

- a. Ninguna de las opciones es correcta
- b. Personal Brand
- c. La reputación online
- d. Opinión online

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: La reputación online

### **Pregunta 19**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué es lo que se define como el arte de contar historias y que debe tener como principales objetivos ordenar las ideas, escribir con facilidad y atrapar la atención?

Seleccione una:

- a. Catching
- b. Pitching
- c. Storytelling
- d. Ninguna de las opciones es correcta

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Storytelling

### Pregunta 20

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### Enunciado de la pregunta

¿Qué es lo que se define como el flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento?

Seleccione una:

- a. La convergencia cultural
- b. La cultura digital
- c. La brecha digital
- d. El entrenamiento digital

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: La convergencia cultural

### Pregunta 21

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Desmarcar

### Enunciado de la pregunta

¿Qué es necesario para que los sanitarios emprendan un cambio de mentalidad sobre las redes sociales?

Seleccione una:

- a. Salir de su entorno laboral
- b. Aumentar su visibilidad en las mismas
- c. Todas las opciones son correctas
- d. Adentrarse en el mundo digital

### Retroalimentación

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### Pregunta 22

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

¿Qué procesos podemos realizar para encontrar nuestra marca personal?

Seleccione una:

- a. Estudiar y analizar tus referencias
- b. Todas las opciones son correctas
- c. Saber por qué y para qué quieres crearla
- d. Encontrar qué te diferencia del resto

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 23**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

¿Qué tenemos que hacer para poder tener cierto control sobre la huella digital?

Seleccione una:

- a. Configura la privacidad en las redes de forma que puedas controlar la huella digital
- b. Publica aquello acorde con tu imagen
- c. Todas las opciones son correctas
- d. Ten las cookies en cuenta.

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 24**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

Es una característica de un hashtag:

Seleccione una:

- a. Que sea corto
- b. Que promueva una conversación
- c. Todas las opciones son correctas
- d. Fácil de recordar y repetir

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 25**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

La utilización de redes sociales por parte de los profesionales ofrece:

Seleccione una:

- a. Todas las opciones son correctas

- b. Contactar fácilmente con los profesionales y paciente
- c. Mantenerse informado
- d. Una manera rápida y fluida de aprender

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

#### **Pregunta 26**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es un objetivo de LinkedIn:

Seleccione una:

- a. Obtener visibilidad
- b. Encontrar o buscar profesionales afines
- c. Ampliar las amistades no profesionales
- d. Desarrollar la marca personal

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Ampliar las amistades no profesionales

#### **Pregunta 27**

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 1,00

Desmarcar

#### **Enunciado de la pregunta**

No es un obstáculo para planificar la presencia online:

Seleccione una:

- a. Tener tiempo para ello
- b. No tener miedo a exponerse públicamente
- c. Comprender la utilidad de las redes sociales
- d. Tener formación en nuevas tecnologías

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Comprender la utilidad de las redes sociales

#### **Pregunta 28**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una característica del trabajo que se les debe dedicar semanalmente a las redes sociales:

Seleccione una:

- a. Localización de grupos y comunidades que puedan interesarnos para el posicionamiento y presencia de marca
- b. Optimización y actualizaciones rutinarias del perfil
- c. Localizar y compartir contenido interesante para la marca
- d. Mejora de la imagen de marca

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Mejora de la imagen de marca

### **Pregunta 29**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una cuestión a tener en cuenta para crear engagement:

Seleccione una:

- a. No implicar a la audiencia
- b. Pensar si la audiencia o comunidad digital a la que está destinada compartiría o interactuaría con el contenido previsto
- c. Pensar que tipo de interacción es acorde a los objetivos
- d. Crear un contenido que aporte valor y que genere interacción

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: No implicar a la audiencia

### **Pregunta 30**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una cuestión a tener en cuenta para crear engagement:

Seleccione una:

- a. Pensar que tipo de interacción es acorde a los objetivos
- b. Pensar cómo involucrar a la audiencia a través de acciones concretas
- c. No pensar si la audiencia o comunidad digital a la que está destinada compartiría o interactuaría con el contenido previsto
- d. Crear un contenido que aporte valor y que genere interacción

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: No pensar si la audiencia o comunidad digital a la que está destinada compartiría o interactuaría con el contenido previsto

### **Pregunta 31**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una estrategia para elaborar contenidos en un perfil social:

Seleccione una:

- a. Objetivos comerciales para nuestro negocio
- b. Objetivos secundarios que serán ejes de comunicación
- c. Campañas creativas
- d. Objetivos de los usuarios de la red social

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Objetivos de los usuarios de la red social

### **Pregunta 32**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una parte de la estructura del Hero Brand:

Seleccione una:

- a. Name
- b. Game
- c. Fame
- d. Time

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Time

### **Pregunta 33**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una parte del Hero Brand:

Seleccione una:

- a. Name
- b. Pain
- c. Fame
- d. Game

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Pain

### **Pregunta 34**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una pregunta para construir audiencias:

Seleccione una:

- a. ¿Dónde están?
- b. ¿Cuánto me va a costar llegar a la audiencia?
- c. ¿Qué no les gusta?
- d. ¿Qué les gusta?

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: ¿Cuánto me va a costar llegar a la audiencia?

### **Pregunta 35**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una premisa a la hora de crear las audiencias:

Seleccione una:

- a. Cada medio aporta sus rasgos particulares a la historia que se quiere contar
- b. Los relatos tienen que ser inventados
- c. Las nuevas tecnologías generan una experiencia total con la marca
- d. Las audiencias tienen un rol en la extensión de esos relatos

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Los relatos tienen que ser inventados

### **Pregunta 36**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

No es una red específica para profesionales sanitarios:

Seleccione una:

- a. PediaSkin
- b. InsightMedi
- c. Ippok
- d. LinkedIn

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: LinkedIn

### **Pregunta 37**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

#### **Enunciado de la pregunta**

Para crear las audiencias es necesario contar con las siguientes premisas:

Seleccione una:

- a. Los relatos se cuentan a través de múltiples plataformas y medios
- b. Todas las opciones son correctas
- c. Cada medio aporta sus rasgos particulares a la historia que se quiere contar
- d. Las audiencias tienen un rol importante en la extensión de esos relatos

#### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 38**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

Para diseñar la estrategia de un anuncio debemos:

Seleccione una:

- a. Todas las opciones son correctas
- b. Desarrollar una campaña creativa en busca de interacción
- c. Desarrolla posts o artículos en busca de objetivos comerciales
- d. Otros objetivos comerciales; secundarios, creando ejes de comunicación

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

### **Pregunta 39**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

Según Jeff Bezos (CEO de Amazon) como se denomina a lo que “dicen de ti cuando tú no estás delante, es decir lo que se percibe de ti, no lo que dices que eres”:

Seleccione una:

- a. Ninguna de las opciones es correcta
- b. Opinión personal
- c. Marca personal
- d. Imagen personal

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Marca personal

### **Pregunta 40**

Correcta

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

### **Enunciado de la pregunta**

Son elementos claves para crear la marca personal:

Seleccione una:

- a. Comprender la utilidad de las redes sociales
- b. Superar el miedo a exponerse públicamente
- c. Superar la falta de formación en nuevas tecnologías
- d. Todas las opciones son correctas

### **Retroalimentación**

La respuesta correcta es: Todas las opciones son correctas

Finalizar revisión