

TEST DE EVALUACIÓN DEL MÓDULO 3

100%

Para poder superar el examen deberás acertar un mínimo de 7 preguntas

1. En relación con los mitos y realidades sobre la motivación, señale la opción CORRECTA:
 - a) Generalmente, estar motivado o no es un rasgo de la personalidad del paciente.
 - b) Se trata de una condición permanente del paciente.
 - c) Motivar al paciente es parte de la tarea del médico.
2. En cuál de los siguientes abordajes NO está basada la motivación en la Conversación Terapéutica:
 - a) La entrevista motivacional.
 - b) La aproximación centrada en el paciente.
 - c) La terapia cognitivo conductual.
3. Señale cuál de los siguientes NO es un pilar básico de la motivación en la Conversación Terapéutica:
 - a) Integración.
 - b) Legitimidad.
 - c) Colaboración.
4. Para motivar al paciente con esquizofrenia tenemos que recorrer, junto con él, una serie de pasos. ¿Cuál NO es uno de ellos?
 - a) Validar la ambivalencia.
 - b) Análisis conjunto de los factores personales.
 - c) Activar el efecto "Pigmalión negativo"
5. Validar la ambivalencia consiste en:
 - a) Corregir los motivos por los que un paciente duda.

- b) Dar por bueno todo aquello que nos dice el paciente.
- c) Sacarla a la luz y normalizarla.
6. Cuando analizamos los factores personales del paciente, debemos:
- a) Tener una visión general de lo que le sucede al paciente.
- b) Evitar las preguntas abiertas.
- c) Utilizar reflejos e intensificar la confianza.
7. Para encontrar "soluciones específicas" en el proceso de motivación al paciente con esquizofrenia, podemos utilizar las siguientes estrategias EXCEPTO:
- a) Trabajar los mitos y realidades sobre los efectos adversos.
- b) Hablar sobre el concepto de control de enfermedad y de normalidad.
- c) Disuadir al paciente del uso de nuevas tecnologías.
8. En relación con el efecto "Pigmalión positivo", señale la opción CORRECTA:
- a) Debemos mantener una actitud ambivalente para que sea el paciente el que haga las propuestas.
- b) Hace referencia a la profecía autocumplida del paciente cumplidor.
- c) Se hace utilizando fundamentalmente preguntas abiertas y reflejos.
9. De los siguientes, ¿cuál NO es un subtipo de discurso del cambio?
- a) Discursos de la intencionalidad.
- b) Discurso de la habilidad.
- c) Discurso del deseo.
10. El lenguaje del compromiso:
- a) Para conseguir que aparezca debemos utilizar, fundamentalmente, preguntas cerradas.
- b) Es aquel en el que el paciente verbaliza que está decidido a hacer el cambio.

- c) De forma general podemos asumir que, cuando una persona dice que debe, puede, quiere o tiene buenas razones para hacer un tratamiento es lo mismo que decir que uno lo va a hacer.