

regunta

1

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La palabra iteración significa:

a.

Todas las respuestas anteriores son correctas.

b.

Configurar equipos cross funcionales.

c.

Repetir un proceso varias veces y en ciclos cortos, haciendo entregas al final de cada ciclo.xxxxxxxx

d.

Analizar el rendimiento del equipo al final de un proyecto para identificar qué se puede mejorar.

Pregunta

2

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Por qué es importante, según Kotter, crear un sentimiento de urgencia?

a.

Para asegurar que todo el equipo perciba la emergencia y que los líderes, que ven clara la necesidad de transformación, puedan actuar sin impedimentos.

b.

Para informar al equipo sobre los riesgos asociados a no disponer de una cultura de adaptación al cambio y así generar conciencia de la situación y voluntad de transformación.

xxxxxxx

c.

Para definir claramente una coalición de liderazgo.

d.

Ninguna de las anteriores.

Pregunta

3

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué características tiene un objetivo SMART?

a.

Específico, motivador, asignable, retador, temporizable.

b.

Serio, moldeable, accionable, realista y transgresor.

c.

Simple, medible, articulable, retador y temporal.

d.

Específico, medible, asignable, realista y con un marco temporal.xxxxxxx

Pregunta

4

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?

a.xxxxxxxx

Las metodologías ágiles pueden ser adaptadas según las necesidades de cada

organización, lo primordial es que, sea cual sea la metodología empleada, se tengan muy en cuenta los cuatro pilares de la agilidad.

b.

Scrum no cuestiona los roles tradicionales dentro de los equipos, por este motivo, es una metodología que se puede implementar sin hacer grandes cambios.

c.

Las metodologías ágiles son modelos que, si se adoptan, deben ser ejecutados de forma estricta y sin variaciones

d.

Kanban es una metodología que promueve la eficiencia de recursos por encima de la eficiencia del flujo de trabajo.

Pregunta

5

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Una retrospectiva es...

a.

Una reunión diaria donde los integrantes del equipo comparten sus avances en el día anterior, sus compromisos para el mismo día y los impedimentos que están encontrando para llevar a cabo sus tareas.

b.

Una conversación con el paciente o usuario para captar sus necesidades y poder tenerlas en cuenta en el proceso de diseño de soluciones.

c.

Una reunión a mitad de proyecto para hacer seguimiento del rendimiento del equipo.

d.xxxxxx

Un evento que tiene lugar, idealmente, al final de cada iteración, con el propósito de promover que el equipo pueda evaluar su último ciclo de trabajo. Estos eventos permiten al equipo generar una dinámica de mejora continua y que los integrantes puedan darse feedback entre sí, analizando lo que ha ido bien y lo que no ha ido tan bien.

Pregunta

6

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Una visión bien formulada debe centrarse en explicar...

a.

El "por qué" y el "para qué" del proyecto.xxxxxx

b.

Cómo se va a llevar a cabo.

c.

Qué es exactamente lo que se va a hacer.

d.

Ninguna de las anteriores.

Pregunta

7

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Los 4 pilares de la agilidad son:

a.

La entrega temprana y constante de valor, los OKR, la mejora continua y la

maestría.

b.

La entrega temprana y constante de valor, los equipos motivados, la mejora continua y la autonomía.

c.

La entrega temprana y constante de valor, los equipos motivados, la cross-funcionalidad y la mejora continua.xxxxxxx

d.

Ninguna de las anteriores.

Pregunta

8

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Un Mínimo Producto Viable es...

a.

Un producto que facilita la obtención de información cualitativa de pacientes y usuarios.

b.xxxxxxx

Una solución, servicio o producto, que cumple las características mínimas para poder aportar valor de forma rápida y efectiva al usuario final. Al mismo tiempo, el MPV, busca obtener feedback de ese usuario final para poder validar la aportación de valor.

c.

Una solución producida de forma rápida, cuya principal prioridad es complementar los productos, servicios y soluciones ya disponibles.

d.

Una funcionalidad de Kanban para medir la eficiencia de flujo.

Pregunta

9

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El marco metodológico de los OKR sirve, entre otras cosas, para...

a.xxxxxxxx

Dotar de rumbo a la organización y a los equipos y brindar herramientas para implementar las estrategias de forma efectiva.

b.

Simplificar la información referente a las tareas a realizar en un sprint.

c.

Poder hacer seguimiento en los daily meeting de las tareas que se han realizado.

d.

Llevar un control preciso de quién cumple los objetivos y quién no.

Pregunta

10

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de estas afirmaciones sobre los OKR es falsa?

a.

Se recomienda establecer como mucho tres objetivos a la vez, uno a largo plazo, uno a medio plazo y otro a corto plazo.

b.xxxxxxxx

Es imprescindible marcar un solo objetivo a largo plazo y tantos objetivos a

corto plazo como sea posible.

c.

El equipo debe definir qué iniciativas concretas llevará a cabo para lograr los resultados clave propuestos.

d.

Cada objetivo debe contar con resultados clave que nos permitan determinar en qué medida se está logrando dicho objetivo

Pregunta

11

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El viaje de paciente:

a.

Permite mapear la experiencia del paciente en su paso por el centro sanitario, para identificar momentos de dolor, momentos de contacto y momentos de la verdad.

b.

Nos ayuda a identificar "dónde" es importante centrar los esfuerzos de mejora.

c.

Es una herramienta que nos permite empatizar con el paciente o usuario, a la vez que comprender su evolución emocional a lo largo de su relación con el centro sanitario.

d.

Todas las respuestas son correctas.xxxxxxx

Pregunta

12

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Cual de las siguientes frases refleja mejor el concepto de Cross-funcionalidad:

a.

Cross-funcionalidad quiere decir incluir al paciente en el proceso de toma de decisiones y en el diseño de los nuevos servicios.

b.xxxxxxxxxxxx

Cross-funcionalidad quiere decir multidisciplinariedad, colaboración y sinergia dentro de los equipos de trabajo. Es decir, equipos confeccionados por perfiles con conocimientos y habilidades y responsabilidades diferentes, con el fin de generar autonomía y agilidad.

c.

Cross-funcionalidad quiere decir que todos los integrantes del equipo tienen que saber un poco de todo, para poder empatizar mejor con el resto de compañeros y compañeras.

d.

Cross-funcionalidad quiere decir tener equipos muy especializados que ocasionalmente colaboran entre sí para dar respuestas efectivas a situaciones extraordinarias.

Pregunta

13

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El modelo del mundo VUCA, habla de...

a.

Una realidad cambiante y compleja donde la gestión del cambio depende exclusivamente del uso de metodologías como Scrum y Kanban.

b.xxxxxxx

Un mundo volátil, complejo, incierto y ambiguo, donde las estructuras de organización tradicionales deben renovarse para poder operar de forma efectiva en este tipo de entornos.

c.

Un mundo donde reina la velocidad, la utilidad tecnológica, la cosmovisión y la ambivalencia. En este mundo VUCA es imprescindible defender un liderazgo vertical muy consciente, para comprometer a los equipos en los procesos de mejora continua.

d.

La dificultad actual de entender la complejidad de los seres humanos y sus dinámicas de comunicación, cada vez más dependientes de la tecnología.

Pregunta

14

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de estas afirmaciones sobre los arquetipos de paciente es falsa?

a.

Deben ser configurados en base a información real de pacientes / usuarios / clientes.

b.

No pueden ser ambiguos, ya que tienen que ser percibidos de igual forma por todo el equipo.

c.

Tienen que ser representativos de un porcentaje relevante de nuestros pacientes / usuarios.

d.xxxxx

Incluyen información cuantitativa y puramente médica.

Pregunta

15

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Cuál de los siguientes principios no forma parte de los que establece Kanban:

a.

Limitar el WIP.

b.

Generar ganancias a corto plazo (Quick Wins).xxxxxx

c.

Visualizar el trabajo.

d.

Establecer políticas propias.

Pregunta

16

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de estas afirmaciones sobre metodologías ágiles es verdadera?

a.

Las políticas en Kanban las define el líder del proyecto.

b.xxxxxxx

Kanban propone limitar el WIP (Work In Progress) para asegurar la eficiencia de flujo.

c.

La retrospectiva es una dinámica exclusiva de la metodología Scrum.

d.

Hay que ceñirse siempre a un marco metodológico establecido y pautado, las dinámicas de gestión de proyectos y organización del trabajo deben ser estrictas y no deben cuestionarse.

Pregunta

17

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es una estrategia Patient Centric?

a.

Cumplir con los protocolos de protección de datos del paciente, sus deseos expresados en últimas voluntades cuando se trata de intervenciones y el respeto a su negativa a seguir con tratamientos que puedan conllevar sufrimiento y alargar la vida por medios artificiales.

b.

Una estrategia que escucha la visión del paciente y cuyo objetivo es cumplir con sus deseos y demandas.

c.xxxxxxx

Una estrategia que tiene en cuenta la experiencia del paciente y su punto de vista a la hora de diseñar soluciones, incluyendo esa experiencia como piedra angular del proceso y haciéndole partícipe del mismo.

d.

Una estrategia que busca que el paciente sienta, siempre, que es el centro de atención.

Pregunta

18

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Según Daniel Pink, los 3 pilares de la motivación son:

a.

La remuneración, el crecimiento personal y el reconocimiento social.

b.

El propósito, la visión y los valores.

c.xxxxxxx

El propósito, la autonomía y la maestría.

d.

El reconocimiento social, la autonomía y la remuneración.

Pregunta

19

No marcadasMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La diferencia entre el output y el outcome es...

a.

Mientras que el outcome es un elemento objetivo y observable por todos por igual, el output es subjetivo, ya que su apreciación depende del valor percibido por el usuario.

b.

Ninguna, son lo mismo.

c.xxxxxxx

El outcome es el valor aportado, el impacto y las consecuencias que resultan de la implementación de una solución, un servicio o un producto. El output es el producto o servicio en sí.

d.

El output es el valor aportado, el impacto y las consecuencias que resultan de la implementación de una solución, un servicio, un producto, etc. El outcome es el producto o servicio en sí.

Pregunta

20

No marcadaMarcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El Modelo de Kotter defiende que para empoderar a las personas a actuar es imprescindible...

a.

No comunicar nunca el fracaso, para que no influya en la motivación del equipo.

b.xxxxxxx

Promover la autonomía, la creatividad y la innovación, reconociendo las iniciativas y aceptando el fracaso como un elemento natural y necesario.

c.

Establecer incentivos económicos para aquellas personas que dediquen tiempo y esfuerzo a impulsar la cultura del cambio.

d.

Apartar a todas aquellas personas que promuevan iniciativas de transformación sin éxito, para que no interfieran con las iniciativas de éxito.