Comenzado el	martes, 15 de octubre de 2024, 18:37
Estado	Finalizado
Finalizado en	martes, 15 de octubre de 2024, 18:51
Tiempo empleado	14 minutos 23 segundos
Puntos	18,00/20,00
Calificación	**9,00** de 10,00 (**90**%)
Comentario -	Apto

Pregunta

1

Incorrecta

Se puntúa 0,00 sobre 1,00

De los siguientes, ¿Cuál es uno de los problemas que presentan las redes sociales?

Seleccione una:

a. Tener un acceso rápido y fácil, lo que puede facilitar la falta de calidad de sus contenidos digitales.
b. No permite una buena relación con los demás usuarios de la red social.
c. No sirven para hacer networking, establecer conexiones, posibles sinergias ni acuerdos
d. Todas son ciertas. ✖

Pregunta

2

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿A qué se refiere el término Trending Topic?

Seleccione una:

a. Es un tweet de un usuario reenviado a otro usuario de la red social Twitter.
b. Es una palabra o frese sin espacios precedida con un símbolo de almohadilla.
c. Es un usuario que sigue una cuenta y puede ver las publicaciones de esta en su cronología.
d. Es un patrón que se repite por mención en un período determinado de tiempo. ✔

Pregunta

3

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

El diccionario Oxford define Hashtag como:

Seleccione una:

- a. Cada uno de los mensajes que se publican.
- b. Los temas más populares del momento.
- c. Palabra o frase precedida por un símbolo de numeral (#), utilizado en las redes sociales y en las aplicaciones. ✔
- d. Ninguna es correcta.

Pregunta

4

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

En el ámbito sanitario ¿Cuáles son los tres motivos principales por los que los pacientes usan las redes sociales?:

Seleccione una:

- a. para brindar información complementaria.
- b. Realizar comunicaciones genéricas simultáneamente a un gran número de usuarios.
- c. Realizar una consulta, Búsqueda de información y Buscar apoyos. ✔
- d. para la aclaración de dudas y para realizar una comunicación bidireccional entre el usuario y el profesional.

Pregunta

5

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Desde un punto de vista legal, los profesionales sanitarios deben respetar:

Seleccione una:

- a. La independencia a la hora de difundir información en salud.
- b. La confidencialidad.
- c. El secreto profesional.
- d. La confidencialidad y el secreto profesional ✔

Pregunta

6

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

En el uso que hacen las asociaciones de pacientes de las redes sociales se encuentra:

Seleccione una:

- a. Comparan síntomas encontrados en las redes con los suyos.
- b. Están conectadas y utilizan la multicanalidad.
- c. Buscar información y actualizarse profesionalmente.
- d. Generan contenidos propios relacionados con su asociación. ✔

Pregunta

7

Incorrecta

Se puntúa 0,00 sobre 1,00

¿Quién realiza la administración y gestión de las páginas de Facebook?:

Seleccione una:

- a. Este privilegio lo tiene en exclusiva el creador de la página en la red social.
- b. Un administrador que proporciona la propia res social para no implicar a los usuarios. ✖
- c. Uno o varios usuarios que tienen acceso a llevar a cabo publicaciones de contenidos en ellas, configurar la información que se quiere exponer y hacer estadísticas de uso.
- d. Todos los usuarios pueden gestionar individualmente las páginas de Facebook.

Pregunta

8

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Qué es un Follower?:

Seleccione una:

- a. Respuesta que se da a un mensaje publicado en Twitter.
- b. Mensaje directo y privado enviado a otro usuario de Twitter.
- c. Es un usuario que sigue una cuenta y puede ver las publicaciones de esta en su cronología. ✔
- d. Es cada usuario registrado.

Pregunta

9

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

La comunicación síncrona es:

Seleccione una:

- a. La que se realiza por medio de blogs, páginas web, foros, redes sociales, email, etc.
- b. Incluye sistemas de información clínica como, historia clínica electrónica y carpeta de salud, así como la formación por medio de plataformas de e-learning.
- c. La que se realiza con apoyo de nuevas herramientas cono pueden ser mensajería instantánea (SMS, WhatsApp), video-conferencia y chat. ✔
- d. Se caracteriza por el uso de las palabras en la interacción entre el emisor y el receptor.

Pregunta

10

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Entre los diferentes sistemas utilizados en la comunicación sincrónica, se encuentran las siguientes:

Seleccione una:

- a. Mensajería instantánea. ✔
- b. Correo electrónico.
- c. Listas de distribución.
- d. Blogs y sitios web.

Pregunta

11

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Cuando se ofrece un consejo sanitario a pacientes mediante redes sociales:

Seleccione una:

- a. El profesional o los profesionales tienen obligación de responder a consultas formuladas para ellos.
- b. Se le pondrá al usuario en contacto con otros pacientes para responder el tema de su consulta.
- c. No se pueden ofrecer consejos sanitarios a pacientes en redes sociales.
- d. Es recomendable dirigir al usuario a una fuente de información fiable donde resuelva sus dudas, o a la consulta de un profesional. ✔

Pregunta

12

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Cuando la herramienta convierte en trending topic una palabra la otorga la condición de:

Seleccione una:

- a. Streaming.
- b. Tendencia. ✔
- c. Modified.
- d. Mensaje directo.

Pregunta

13

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Qué representa el concepto de comunicación?

Seleccione una:

- a. El conjunto de datos que configuran un mensaje que emite un emisor y que se pretende llegue al receptor para que quede informado.
- b. Aquella información comprobada según los cánones de la profesionalidad informativa.
- c. La capacidad y la necesidad de transmisión recíproca de información, datos, conocimientos, experiencias entre dos o más personas
- d. Intercambio de información, de consideraciones, de opiniones, de apreciaciones, de juicios, dictámenes, etc. ✔

Pregunta

14

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Cómo segmenta la información Twitter la información a recibir?:

Seleccione una:

- a. A través del propio buscador de Twitter y mediante la creación de un chat.
- b. A través del propio buscador de Twitter y mediante la creación de listas. ✔
- c. A través del buscador de Google y mediante la creación de listas.
- d. No se realiza segmentación de información en Twitter.

Pregunta

15

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Qué contiene la perspectiva clínica de la alfabetización de la salud?:

Seleccione una:

- a. Extensiones que van más de la esfera sanitaria, como pueden ser el entorno familiar, laboral y comunitario.
- b. Factores que muestran esencialmente la cultura digital de los sujetos para moverse en el entorno sanitario.
- c. La necesaria actualización de los individuos sobre conocimientos informáticos relacionados con su enfermedad.
- d. Factores que muestran esencialmente las competencias de los sujetos para moverse en el entorno sanitario. ✔

Pregunta

16

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Para conseguir seguidores en Twitter:

Seleccione una:

- a. Utilizar Twitter solo para anunciarse.
- b. Hacer seguimiento de cuentas interesantes. ✔
- c. No mencionar a otras cuentas.
- d. Responder pausadamente.

Pregunta

17

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Cómo se pueden producir los posibles secuestros de cuentas y suplantaciones de identidad?:

Seleccione una:

- a. Exclusivamente por fallos en los sistemas de seguridad de la plataforma..
- b. Exclusivamente por utilizar contraseñas poco seguras.
- c. Por utilizar contraseñas poco fiables o no seguras y por fallos en los sistemas de seguridad de la plataforma. ✔
- d. Es imposible que se produzcan secuestros de cuenta o suplantaciones de identidad.

Pregunta

18

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Para lograr seguidores en Facebook el profesional sanitario deberá:

Seleccione una:

- a. Interactuar con el usuario.
- b. Incorporar componentes visuales.
- c. Compartir post de otros enfermeros.
- d. Todas son correctas ✔

Pregunta

19

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

El tipo de mensaje en Twitter es muy característico por su brevedad, pero:

Seleccione una:

- a. No se pueden incluir texto, imágenes, enlaces y etiquetas o hashtags y mencionar a otros usuarios
- b. Es muy poco útil por el número de caracteres reducido.
- c. Se pueden incluir texto, imágenes, enlaces y etiquetas o hashtags y mencionar a otros usuarios. ✔
- d. Es una herramienta mediana en potencia para la comunicación con los pacientes.

Pregunta

20

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Para qué utilizan los profesionales sanitarios la plataforma YouTube con temas relacionados con la salud:

Seleccione una:

- a. Crean un perfil profesional en el que incluyen todos los aspectos que configuran su desarrollo profesional.
- b. Intercambiar contactos, conocimientos y experiencias laborales con otros profesionales y empresas.
- c. Como medio para recoger la opinión de los usuarios, en forma de sugerencias, consulta de dudas o aceptación de críticas y quejas.
- d. Para subir videos formativos o explicativos de las intervenciones que realizan. ✔

Actividad previa

◄ Las redes sociales son un gran recurso para los pacientes y para una sanidad más participativa

Ir a...

Siguiente actividad

Caso práctico: Comunicación y transmisión de información sanitaria de cuidados para la salud en atención primaria mediante las redes sociales ►

Fundación para el Desarrollo de la Enfermería

https://www.fuden.es