Comenzado el	martes, 22 de octubre de 2024, 08:31
Estado	Finalizado
Finalizado en	martes, 22 de octubre de 2024, 08:56
Tiempo empleado	25 minutos 5 segundos
Puntos	20,00/20,00
Calificación	**10,00** de 10,00 (**100%**)
Comentario -	Apto

Pregunta

1

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Qué ocurre desde el primer momento en que el profesional se da de alta en Facebook u otras redes sociales?

Seleccione una:

- a. Está autorizando a que se usen sus datos personales con diferentes fines. ✔
- b. Esta autorizando a todos los usuarios de su página que vean sus datos personales.
- c. Implícitamente está incluido en el contacto con la red social que no se publiquen sus datos privados.
- d. Se autoriza la divulgación general a todos los niveles.

Pregunta

2

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

El tipo de mensaje en Twitter es muy característico por su brevedad, pero:

Seleccione una:

- a. No se pueden incluir texto, imágenes, enlaces y etiquetas o hashtags y mencionar a otros usuarios
- b. Es muy poco útil por el número de caracteres reducido.
- c. Se pueden incluir texto, imágenes, enlaces y etiquetas o hashtags y mencionar a otros usuarios. ✔
- d. Es una herramienta mediana en potencia para la comunicación con los pacientes.

Pregunta

3

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Cómo segmenta la información Twitter la información a recibir?:

Seleccione una:

a. A través del propio buscador de Twitter y mediante la creación de un chat.
b. A través del propio buscador de Twitter y mediante la creación de listas. ✔
c. A través del buscador de Google y mediante la creación de listas.
d. No se realiza segmentación de información en Twitter.

Pregunta

4

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Cómo define la alfabetización de la salud el Consorcio Europeo sobre alfabetización para la salud en 2012?:

Seleccione una:

a. Es la capacidad de acceder, analizar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación.
b. Es la capacidad de una persona para realizar diferentes tareas en un ambiente digital. Esta habilidad incluye la competencia para localizar, investigar y analizar información-
c. Abarca la alfabetización escrita, numérica y digital en lo que respecta al entendimiento de la ciencia, su metodología, observaciones y teorías-
d. La alfabetización para la salud está vinculada a la alfabetización y conlleva el conocimiento, la motivación y las aptitudes para acceder, comprender y aplicar la información en temas de salud. ✔

Pregunta

5

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Cuando se ofrece un consejo sanitario a pacientes mediante redes sociales:

Seleccione una:

a. El profesional o los profesionales tienen obligación de responder a consultas formuladas para ellos.
b. Se le pondrá al usuario en contacto con otros pacientes para responder el tema de su consulta.
c. No se pueden ofrecer consejos sanitarios a pacientes en redes sociales.
d. Es recomendable dirigir al usuario a una fuente de información fiable donde resuelva sus dudas, o a la consulta de un profesional. ✔

Pregunta

6

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Qué es un Follower?:

Seleccione una:

a. Respuesta que se da a un mensaje publicado en Twitter.
b. Mensaje directo y privado enviado a otro usuario de Twitter.
c. Es un usuario que sigue una cuenta y puede ver las publicaciones de esta en su cronología. ✔
d. Es cada usuario registrado.

Pregunta

7

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

La comunicación síncrona es:

Seleccione una:

a. La que se realiza por medio de blogs, páginas web, foros, redes sociales, email, etc.
b. Incluye sistemas de información clínica como, historia clínica electrónica y carpeta de salud, así como la formación por medio de plataformas de e-learning.
c. La que se realiza con apoyo de nuevas herramientas cono pueden ser mensajería instantánea (SMS, WhatsApp), video-conferencia y chat. ✔
d. Se caracteriza por el uso de las palabras en la interacción entre el emisor y el receptor.

Pregunta

8

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿A qué se refiere el termino social media?:

Seleccione una:

a. A todas las redes y medios que han surgido en los últimos años en Internet. ✔
b. A los medios sociales de comunicación.
c. Es un tipo de Red social tipo Facebook.
d. A grupos de usuarios que crean redes sociales.

Pregunta

9

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Cuando se utiliza una aplicación tipo Facebook, es aconsejable:

Seleccione una:

- a. Configurar adecuadamente las opciones de privacidad de la aplicación para evitar problemas con la audiencia de la red. ✔
- b. No utilizar listas para que no se separen los contenidos que se publiquen.
- c. Utilizar la misma cuenta a la profesional en los perfiles personales.
- d. utilizarla como medio para recoger la opinión de los usuarios, en forma de sugerencias.

Pregunta

10

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

En el ámbito sanitario ¿Cuáles son los tres motivos principales por los que los pacientes usan las redes sociales?:

Seleccione una:

- a. para brindar información complementaria.
- b. Realizar comunicaciones genéricas simultáneamente a un gran número de usuarios.
- c. Realizar una consulta, Búsqueda de información y Buscar apoyos. ✔
- d. para la aclaración de dudas y para realizar una comunicación bidireccional entre el usuario y el profesional.

Pregunta

11

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Cuál es el propósito principal de Twitter?:

Seleccione una:

- a. Seguir a los usuarios que en general visiten la página y en particular, poder difundir contenidos entre aquellas personas que vean la página.
- b. Seguir a personas sin que se tenga que formar parte de la Red, en este caso se verán los contenidos de Twitter que se hayan marcado en las listas.
- c. Seguir a los usuarios que resultan más interesantes y a su vez, poder difundir contenidos entre aquellas personas que nos sigan a nosotros. ✔
- d. Usar la aplicación solamente en un contexto profesional.

Pregunta

12

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Qué representa el concepto de comunicación?

Seleccione una:

- a. El conjunto de datos que configuran un mensaje que emite un emisor y que se pretende llegue al receptor para que quede informado.
- b. Aquella información comprobada según los cánones de la profesionalidad informativa.
- c. La capacidad y la necesidad de transmisión recíproca de información, datos, conocimientos, experiencias entre dos o más personas
- d. Intercambio de información, de consideraciones, de opiniones, de apreciaciones, de juicios, dictámenes, etc. ✔

Pregunta

13

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Para qué utilizan los profesionales sanitarios la plataforma YouTube con temas relacionados con la salud:

Seleccione una:

- a. Crean un perfil profesional en el que incluyen todos los aspectos que configuran su desarrollo profesional.
- b. Intercambiar contactos, conocimientos y experiencias laborales con otros profesionales y empresas.
- c. Como medio para recoger la opinión de los usuarios, en forma de sugerencias, consulta de dudas o aceptación de críticas y quejas.
- d. Para subir videos formativos o explicativos de las intervenciones que realizan. ✔

Pregunta

14

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿A qué se refiere el término Trending Topic?

Seleccione una:

- a. Es un tweet de un usuario reenviado a otro usuario de la red social Twitter.
- b. Es una palabra o frese sin espacios precedida con un símbolo de almohadilla.
- c. Es un usuario que sigue una cuenta y puede ver las publicaciones de esta en su cronología.
- d. Es un patrón que se repite por mención en un período determinado de tiempo. ✔

Pregunta

15

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿En cuál de estos principios se basa una comunicación de calidad?

Seleccione una:

- a. Transparente y participativa: Debe de cumplir con las expectativas de los usuarios de estos espacios cumpliendo con una buena información y siendo agiles en contestar las preguntas de los pacientes. ✔
- b. Es más económica. Las Tecnologías de la información y la comunicación son cada vez más baratas en relación a su capacidad de procesamiento,
- c. Omnipresencia. Esto es posible, ya que, se puede acceder cualquier red social desde cualquier dispositivo con acceso a Internet y en cualquier lugar, lo que permite comunicarse en cualquier momento.
- d. Proximidad y rapidez. La comunicación de calidad se caracteriza por ser muy rápida y flexible en el contexto de la comunicación de información.

Pregunta

16

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Qué son las redes sociales verticales?:

Seleccione una:

- a. Aquellas que engloban a usuarios alrededor de materias científicas.
- b. Aquellas cuya comunidad es generalista, donde los usuarios no están definidos por una temática o actividad concreta.
- c. Aquellas que engloban a usuarios alrededor de una materia concreta. ✔
- d. Todas son falsas.

Pregunta

17

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿A qué se refiere el derecho al olvido?:

Seleccione una:

- a. Al derecho a impedir la difusión de información de tipo personal a través de Internet cuando su publicación no cumple los requisitos previstos en las leyes. ✔
- b. Al derecho que tienen los administradores de las redes sociales a que se borre su página cuando ellos quieran.
- c. No existe el derecho al olvido en el ámbito de las redes sociales.
- d. Al derecho a que se puedan borrar todos los mensajes que se han publicado en una red social.

Pregunta

18

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

¿Para qué se usa la res social LinkedIn:

Seleccione una:

- a. Los usuarios crean un perfil profesional en el que incluyen todos los aspectos que configuran su currículum académico y su desarrollo profesional. ✔
- b. Para crear contactos entre los pacientes de nuestra consulta.
- c. Como medio para recoger la opinión de los usuarios, en forma de sugerencias, consulta de dudas o aceptación de críticas y quejas.
- d. Para difundir nuevas entradas en sus blogs corporativos, publicar fotos, videos, presentaciones e incluso eventos en directo.

Pregunta

19

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

De los siguientes, ¿Cuál es uno de los problemas que presentan las redes sociales?

Seleccione una:

- a. Tener un acceso rápido y fácil, lo que puede facilitar la falta de calidad de sus contenidos digitales. ✔
- b. No permite una buena relación con los demás usuarios de la red social.
- c. No sirven para hacer networking, establecer conexiones, posibles sinergias ni acuerdos
- d. Todas son ciertas.

Pregunta

20

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Desde un punto de vista legal, los profesionales sanitarios deben respetar:

Seleccione una:

- a. La independencia a la hora de difundir información en salud.
- b. La confidencialidad.
- c. El secreto profesional.
- d. La confidencialidad y el secreto profesional ✔

Actividad previa

◄ Las redes sociales son un gran recurso para los pacientes y para una sanidad más participativa

Ir a...

Siguiente actividad

Caso práctico: Comunicación y transmisión de información sanitaria de cuidados para la salud en atención primaria mediante las redes sociales ►

Fundación para el Desarrollo de la Enfermería

https://www.fuden.es