Pregunta **1**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál es el propósito principal de Twitter?:

Seleccione una:

a.
Seguir a los usuarios que en general visiten la página y en particular, poder difundir contenidos entre aquellas personas que vean la página.

b.
Seguir a personas sin que se tenga que formar parte de la Red, en este caso se verán los contenidos de Twitter que se hayan marcado en las listas.

c.
Seguir a los usuarios que resultan más interesantes y a su vez, poder difundir contenidos entre aquellas personas que nos sigan a nosotros.

d.
Usar la aplicación solamente en un contexto profesional.

Pregunta **2**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Según Joel Shore, ¿Cuál es la diferencia entre la entre la comunicación síncrona y asíncrona?:

Seleccione una:

a.
Mientras que las comunicaciones asincrónicas esperan una respuesta, la ejecución síncrona no requiere que las partes o los componentes funcionen simultáneamente en tiempo real.

b.
Solo se diferencian en el modelo de plataforma que utiliza cada tipo de comunicación.

c.
Todas son falsas.

d.
Mientras que las comunicaciones asincrónicas no esperan una respuesta, la ejecución síncrona requiere que las partes o los componentes funcionen simultáneamente en tiempo real.

Pregunta **3**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué ocurre desde el primer momento en que el profesional se da de alta en Facebook u otras redes sociales?

Seleccione una:

a.
Está autorizando a que se usen sus datos personales con diferentes fines.

b.
Esta autorizando a todos los usuarios de su página que vean sus datos personales.

c.
Implícitamente está incluido en el contacto con la red social que no se publiquen sus datos privados.

d.
Se autoriza la divulgación general a todos los niveles.

Pregunta **4**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

De los siguientes, ¿cuál es un beneficio del uso por parte de profesionales, instituciones y organizaciones sanitarias?:

Seleccione una:

a.
Generalización de la información a difundir.

b.
Permitir encontrar nuevas ideas para la creación de contenidos.

c.
Proximidad y rapidez.

d.
Se limita a los usuarios de la Red social.

Pregunta **5**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué es un Follower?:

Seleccione una:

a.
Respuesta que se da a un mensaje publicado en Twitter.

b.
Mensaje directo y privado enviado a otro usuario de Twitter.

c.
Es un usuario que sigue una cuenta y puede ver las publicaciones de esta en su cronología.

d.

Es cada usuario registrado.

Pregunta **6**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué contiene la perspectiva clínica de la alfabetización de la salud?:

Seleccione una:

a.
Extensiones que van más de la esfera sanitaria, como pueden ser el entorno familiar, laboral y comunitario.

b.
Factores que muestran esencialmente la cultura digital de los sujetos para moverse en el entorno sanitario.

c.
La necesaria actualización de los individuos sobre conocimientos informáticos relacionados con su enfermedad.

d.
Factores que muestran esencialmente las competencias de los sujetos para moverse en el entorno sanitario.

Pregunta **7**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Cuando se ofrece un consejo sanitario a pacientes mediante redes sociales:

Seleccione una:

a.
El profesional o los profesionales tienen obligación de responder a consultas formuladas para ellos.

b.
Se le pondrá al usuario en contacto con otros pacientes para responder el tema de su consulta.

c.
No se pueden ofrecer consejos sanitarios a pacientes en redes sociales.

d.
Es recomendable dirigir al usuario a una fuente de información fiable donde resuelva sus dudas, o a la consulta de un profesional.

Pregunta **8**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Para qué se usa la res social LinkedIn:

Seleccione una:

a.
Los usuarios crean un perfil profesional en el que incluyen todos los aspectos que configuran su currículum académico y su desarrollo profesional.

b.
Para crear contactos entre los pacientes de nuestra consulta.

c.
Como medio para recoger la opinión de los usuarios, en forma de sugerencias, consulta de dudas o aceptación de críticas y quejas.

d.
Para difundir nuevas entradas en sus blogs corporativos, publicar fotos, videos, presentaciones e incluso eventos en directo.

Pregunta **9**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cómo define la alfabetización de la salud el Consorcio Europeo sobre alfabetización para la salud en 2012?:

Seleccione una:

a.
Es la capacidad de acceder, analizar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación.

b.
Es la capacidad de una persona para realizar diferentes tareas en un ambiente digital. Esta habilidad incluye la competencia para localizar, investigar y analizar información-

c.
Abarca la alfabetización escrita, numérica y digital en lo que respecta al entendimiento de la ciencia, su metodología, observaciones y teorías-

d.
La alfabetización para la salud está vinculada a la alfabetización y conlleva el conocimiento, la motivación y las aptitudes para acceder, comprender y aplicar la información en temas de salud.

Pregunta **10**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Entre los diferentes sistemas utilizados en la comunicación sincrónica, se encuentran las siguientes:

Seleccione una:

a.
Mensajería instantánea.

b.
Correo electrónico.

c.
Listas de distribución.

d.
Blogs y sitios web.

Pregunta **11**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En el ámbito sanitario ¿Cuáles son los tres motivos principales por los que los pacientes usan las redes sociales?:

Seleccione una:

a.
para brindar información complementaria.

b.
Realizar comunicaciones genéricas simultáneamente a un gran número de usuarios.

c.
Realizar una consulta, Búsqueda de información y Buscar apoyos.

d.
para la aclaración de dudas y para realizar una comunicación bidireccional entre el usuario y el profesional.

Pregunta **12**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿En cuál de estos principios se basa una comunicación de calidad?

Seleccione una:

a.
Transparente y participativa: Debe de cumplir con las expectativas de los usuarios de estos espacios cumpliendo con una buena información y siendo agiles en contestar las preguntas de los pacientes.

b.
Es más económica. Las Tecnologías de la información y la comunicación son cada vez más baratas en relación a su capacidad de procesamiento,

c.
Omnipresencia. Esto es posible, ya que, se puede acceder cualquier red social desde cualquier dispositivo con acceso a Internet y en cualquier lugar, lo que permite comunicarse en cualquier momento.

d.
Proximidad y rapidez. La comunicación de calidad se caracteriza por ser muy rápida y flexible en el contexto de la comunicación de información.

Pregunta **13**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Cuando se utiliza una aplicación tipo Facebook, es aconsejable:

Seleccione una:

a.
Configurar adecuadamente las opciones de privacidad de la aplicación para evitar problemas con la audiencia de la red.

b.
No utilizar listas para que no se separen los contenidos que se publiquen.

c.
Utilizar la misma cuenta a la profesional en los perfiles personales.

d.
utilizarla como medio para recoger la opinión de los usuarios, en forma de sugerencias.

Pregunta **14**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Mediante un perfil personal de Facebook, se puede:

Seleccione una:

a.
Publicar, iniciar relación con otros usuarios, hacerse seguidor de páginas que tengan temas útiles para el usuario o unirse a grupos de personas con elementos comunes.

b.
Publicar, iniciar relación con otros usuarios, hacerse seguidor de páginas que tengan temas útiles para el usuario, pero no permite unirse a grupos de personas con elementos comunes.

c.
No se puede utilizar como medio de manifestar opiniones particulares

d.
Todas son verdaderas.

Pregunta **15**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Cuando la herramienta convierte en trending topic una palabra la otorga la condición de:

Seleccione una:

a.
Streaming.

b.
Tendencia.

c.
Modified.

d.
Mensaje directo.

Pregunta **16**

Incorrecta

Se puntúa 0,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En el uso que hacen las asociaciones de pacientes de las redes sociales se encuentra:

Seleccione una:

a.
Comparan síntomas encontrados en las redes con los suyos.

b.
Están conectadas y utilizan la multicanalidad.

c.
Buscar información y actualizarse profesionalmente.

d.
Generan contenidos propios relacionados con su asociación.

Pregunta **17**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La comunicación síncrona es:

Seleccione una:

a.
La que se realiza por medio de blogs, páginas web, foros, redes sociales, email, etc.

b.
Incluye sistemas de información clínica como, historia clínica electrónica y carpeta de salud, así como la formación por medio de plataformas de e-learning.

c.
La que se realiza con apoyo de nuevas herramientas cono pueden ser mensajería instantánea (SMS, WhatsApp), video-conferencia y chat.

d.
Se caracteriza por el uso de las palabras en la interacción entre el emisor y el receptor.

Pregunta **18**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué representa el concepto de comunicación?

Seleccione una:

a.
El conjunto de datos que configuran un mensaje que emite un emisor y que se pretende llegue al receptor para que quede informado.

b.
Aquella información comprobada según los cánones de la profesionalidad informativa.

c.
La capacidad y la necesidad de transmisión recíproca de información, datos, conocimientos, experiencias entre dos o más personas

d.
Intercambio de información, de consideraciones, de opiniones, de apreciaciones, de juicios, dictámenes, etc.

Pregunta **19**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Para lograr seguidores en Facebook el profesional sanitario deberá:

Seleccione una:

a.
Interactuar con el usuario.

b.
Incorporar componentes visuales.

c.
Compartir post de otros enfermeros.

d.
Todas son correctas

Pregunta **20**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué son las redes sociales verticales?:

Seleccione una:

a.
Aquellas que engloban a usuarios alrededor de materias científicas.

b.
Aquellas cuya comunidad es generalista, donde los usuarios no están definidos por una temática o actividad concreta.

c.
Aquellas que engloban a usuarios alrededor de una materia concreta.

d.
Todas son falsas.