Pregunta **1**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Según el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) la identidad digital se puede definir como:

Seleccione una:

a.

El conjunto de la información sobre un individuo o una organización expuesta en Internet (datos personales, imágenes, registros, noticias, comentarios, etc.) que conforma una descripción de dicha persona en el físico.

b.

El conjunto de la información sobre un individuo o una organización expuesta en Internet (datos personales, imágenes, registros, noticias, comentarios, etc.) que conforma una descripción de dicha persona en el plano digital.

c.

El conjunto de la información basada en la opinión o consideración social que otros usuarios tienen de la vivencia online de una persona o de una organización.

d.

Lo que es la persona o pretende ser según la opinión que tienen los demás usuarios de la Red de esa persona.

Pregunta **2**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué genera la información fuera de contexto?:

Seleccione una:

a.

Ninguna repercusión, ya que Los distribuidores del servicio no son responsables de los contenidos.

b.

Qué la información publicada llegue a manos de terceros que la utilicen inadecuadamente.

c.

Consecuencias sobre la privacidad debido a que es información sensible de ser vulnerada por determinados programas espías.

d.

Peligro de descontextualización y pérdida del propósito de una publicación.

Pregunta **3**

Incorrecta

Se puntúa 0,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La identidad y reputación digital son una oportunidad para el profesional de enfermería para:

Seleccione una:

a. Definirse profesionalmente y ofrecer todo el potencial que se tiene para difundir información de calidad y ayudar a los ciudadanos que lo precisen en temas de salud.

b. Ser conocido en la Red y aumentar su reputación digital.

c. Promocionar su trabajo fuera de la consulta del centro de salud y crear un negocio online.

d. Todas son falsas.

Pregunta **4**

Incorrecta

Se puntúa 0,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Para que la difusión de información personal se realice adecuadamente según las preferencias de seguridad del usuario es imprescindible realizar:

Seleccione una:

a. Una buena elección del distribuidor de servicios que el usuario va a utilizar.

b. Ajuste de los filtros que muestren a cada destinatario la información que debe recibir.

c. Ajustes en las opciones de privacidad y filtrar que información verán el resto de internautas.

d. Todas son correctas.

Pregunta **5**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Se puede decir que la identidad digital nace en el momento que:

Seleccione una:

a. Alguien se registra en una red social de Internet.

b. Cualquier elemento de información forme el rompecabezas de la identidad online.

c.

Alguien incluye información que haga mención de la persona concreta.

d.

Todas son falsas.

Pregunta **6**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Aunque son complementarios ¿Cuál es una diferencia entre el derecho al Olvido y el Derecho de Supresión digital?:

Seleccione una:

a.

El Derecho al Olvido se puede ejercer en el entorno digital y ante cualquier entidad que maneje datos personales y el Derecho de Supresión solo puede ejercerse en el entorno digital.

b.

El Derecho a la supresión es la versión mejorada y con más peso que el Derecho al Olvido.

c.

El Derecho al Olvido solo puede ejercerse en el entorno digital y el Derecho de Supresión puede ejercerse ante cualquier entidad que maneje datos personales.

d.

El Derecho al Olvido de los datos personales, era un derecho contemplado en la anterior Ley orgánica de protección de datos.

Pregunta **7**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Según el artículo 17 del Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea, de entre las siguientes ¿en qué circunstancia el responsable del tratamiento de la supresión de los datos personales deberá actuar sin dilación a la hora de suprimir los datos?:

Seleccione una:

a.

Cuando el interesado se oponga al tratamiento con arreglo al artículo 23, apartado 1, y no prevalezcan otros motivos legítimos para el tratamiento.

b.

Cuando los datos personales se hayan obtenido en relación con la oferta de servicios de la sociedad de la información mencionados en el artículo 7, apartado 1.

c.

Cuando los datos personales ya no sean necesarios en relación con los fines para los que fueron recogidos o tratados de otro modo.

d.

Cuando haya hecho públicos los datos personales y esté obligado, en virtud de lo dispuesto en el apartado 3.

Pregunta **8**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

En relación a los derechos de propiedad intelectual ¿en cuál de estos casos no existe prohibición de publicar contenidos en Internet?:

Seleccione una:

a.

Cuando se mencionen noticias, siempre que se nombre la fuente se puede copiar literalmente.

b.

Cuando la obra esté sujeta a licencias Creative Commons, ya que es como si no estuviera sujeta a los derechos de autor.

c.

Cuando sea una reproducción parcial como cita que ilustra un post, siempre que se reconozca la autoría.

d.

Cuando sea una reproducción parcial como cita que ilustra un post, ya que no es necesario reconocer la autoría.

Pregunta **9**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

A la hora de presentar una denuncia judicial frente a agresiones a la reputación, Una recomendación importante es:

Seleccione una:

a.

Utilizar un medio que permita al usuario tener constancia de la fecha y la recepción del escrito.

b.

Realizar búsquedas frecuentes sobre la información personal del propio usuario en Internet.

c.

Comprender el empleo de las cookies del navegador y otros dispositivos de trazabilidad para exponerlo ante el Juez.

d.

Verificar quién es el titular de la aplicación a la que se autoriza el uso de datos de identidad, qué datos requiere y para qué los va a usar como prueba judicial.

Pregunta **10**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El INTECO define la reputación digital como:

Seleccione una:

a.

La opinión o consideración social que los prestadores del servicio tienen de la vivencia online de una persona o de una organización.

b.

La valoración que hacen los usuarios del conjunto de información sobre un individuo o una organización expuesta en Internet.

c.

La opinión o consideración social que otros usuarios tienen de la vivencia online de una persona o de una organización.

d.

Todas son verdaderas.

Pregunta **11**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Para publicar información sin tener problemas de atacar la reputación online de otros usuarios:

Seleccione una:

a.

Se debe asegurar que los hechos o personas de quien se está hablando son ciertos y de relevancia pública, y al mismo tiempo, se debe de respetar la esfera íntima de las personas.

b.

Se debe respetar el derecho a la libertad de información contemplando la esfera íntima de las personas.

c.

Se debe de respetar las limitaciones legales que tiene la reputación online dentro de Internet.

d.

Internet es libre y todos los usuarios pueden publicar la información que quieran ya que prevalece la libertad de información.

Pregunta **12**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El artículo 93 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD) ¿sobre qué derecho habla?:

Seleccione una:

a.

Derecho al Olvido en servicios de redes sociales y servicios equivalentes.

b.

Derecho al Olvido en búsquedas de Internet.

c.
Derecho de Rectificación en redes sociales.

d.
Derecho de Oposición en búsquedas de Internet.

Pregunta **13**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Cuál de los siguientes es un principio fundamental de la Web 2.0 según Tim O'Reilly?

Seleccione una:

a.
Aprovechar la inteligencia individual.

b.
El comienzo del ciclo de las actualizaciones de versiones del software.

c.
El software limitado a un solo dispositivo.

d.
La gestión de la base de datos como competencia básica.

Pregunta **14**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La utilización de material creado por otras personas como textos, imágenes o videos, sin tener en cuenta los derechos de propiedad intelectual puede conducir a una situación de:

Seleccione una:

a.
Agresión para la reputación online, del autor de la obra.

b.
Agresión para la reputación online, tanto del autor de la obra como del que la está utilizando sin el consentimiento del autor.

c.
Agresión para la reputación online, del autor de la obra, del que la está utilizando sin el consentimiento del autor y del prestador del servicio.

d.
Todas son falsas.

Pregunta **15**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ¿Cuál de las siguientes es una característica de la identidad digital?:

Seleccione una:

a.
Es fundamentalmente social.

b.
Es subjetiva.

c.
Produce consecuencias.

d.
Todas son ciertas.

Pregunta **16**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

La reputación en Internet se crea a partir de:

Seleccione una:

a.
Una gran cantidad de información personal independientemente del momento en que se genere.

b.
Los datos que suministra el usuario en la Red como su información laboral, aficiones, preferencias, etc.

c.
Cualquier elemento de información personal que forme el rompecabezas de la identidad online.

d.
Las diferentes identidades parciales en función de los diferentes papeles y actividades que realizan durante su existencia en Internet.

Pregunta **17**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

Las cookies permiten:

Seleccione una:

a.
Conocer cuál es la actividad del usuario dentro del sitio que está visitando en la Red.

b. Conocer la actividad profesional del usuario dentro de la Red.

c. Conocer la actividad privada del usuario dentro de la Red.

d. Conocer qué actividad lúdica desarrolla el usuario dentro de la Red.

Pregunta **18**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

¿Qué son los denominados derechos ARCO?:

Seleccione una:

a. Son aquellas condiciones instrumentales que le permiten a la persona su realización personal en Internet.

b. Son aquellos derechos declarados por la Ley de protección de datos y que gozan del máximo nivel de protección.

c. Son los derechos que establecen la propiedad de los datos personales de la persona cuando se utilizan en Internet.

d. Son los medios a través de los cuales una persona física puede ejercer el control sobre sus datos personales.

Pregunta **19**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El Derecho de rectificación permite:

Seleccione una:

a. Oponerse al tratamiento de sus datos personales.

b. Decidir quién es el responsable del tratamiento de los datos personales, y a cambiar de responsable si es el deseo de la persona.

c. Solicitar la modificación de datos que se presenten como erróneos o incompletos.

d. Permitir que un sujeto pueda requerir información al prestador del servicio o responsable del fichero.

Pregunta **20**

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Marcar pregunta

Enunciado de la pregunta

El Derecho a la Portabilidad es:

Seleccione una:

a.

El derecho que tiene un sujeto a oponerse al tratamiento de sus datos personales

b.

El derecho del usuario afectado a solicitar la modificación de datos que se presenten como erróneos o incompletos.

c.

La facultad de la persona para recibir los datos personales que haya entregado a un responsable del tratamiento y cederlos a otros responsables sin que el anterior lo pueda impedir.

d.

Es el derecho que tiene un sujeto a requerir información al prestador del servicio o responsable del fichero que contiene la información sobre si sus datos personales están siendo tratados.